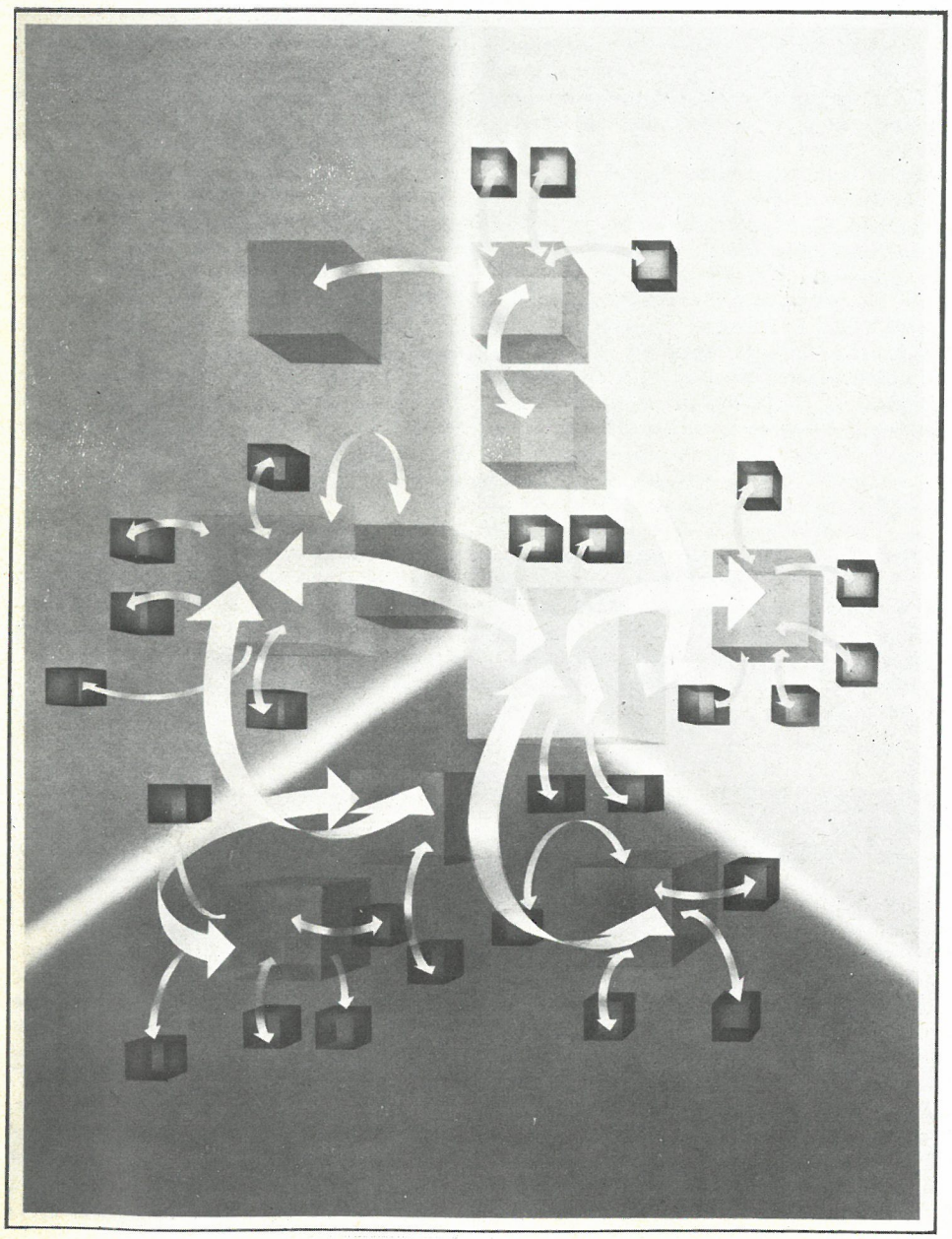
anno XV - numero 11
novembre 1980
mensile

FPDM-216

Honeywell
Honeywell Information Systems Italia

panorama HISI

D.S.A.
L'informatica distribuita della Honeywell



ARCHIVIO STORICO
ASSOCIAZIONE POZZO DI MIELE
FPDM 216
RPNH 172

In questo numero

3 · Honeywell nelle telecomunicazioni

5 · La Marcialonga gestita da un L. 62

6 · D.S.A.: un'architettura aperta per l'informatica distribuita – i prodotti

8 · GEA L. 6. Un prodotto per le assicurazioni

10 · DPS 4 per la Scniapparelli

12 · Un anno di PPS

13 · Obiettivo: Efficacia ed efficienza. Cap. 1°: Pensiero destro e pensiero sinistro

Honeywell

Honeywell Information Systems Italia

Presidenza
35, via Terenzio
00193 Roma (06-65.171)

Direzioni Generali
32, via Pirelli
20124 Milano (02-62.57-1)

Centro di Ricerca e Progettazione
via ai Laboratori Olivetti
20010 Pregnana Milanese (Milano)
(02-9336-1)

Stabilimenti di Produzione
3, via Martiri d'Italia
10014 Caluso (Torino)
(011-98.33.456/98.33.823)

Direzioni Commerciali
32, via Pirelli, 20124 Milano (02-62.57-1)
35, via Terenzio, 00193 Roma (06-65.171)

Direzione Progetti Speciali
33, via del Parlamento
20098 Borgolombardo (MI) (02-5278651)

Centro di Formazione
11, via G.M. Vida, 20127 Milano
(02-2886-1)

Direzione Assistenza Clienti
44, via Nuvolone, 20156 Milano
(02-32.41.46)

Direzione Relazioni Esterne
11, via G.M. Vida, 20127 Milano
(02-2886-1)

panoramaHISI

anno XV - numero 11
novembre 1980
mensile

Direttore Responsabile
Roberto Carlo Monti

Comitato di Redazione
Roberto Arcà, Francesco Fulvio Castellano, Antonio Cicu, Alberto De Benedetti (DAC), Alberto Debenedetti (DME), Maria Grazia Mauri, Roberto Pasquini, Giovanni Rapelli, Alberto Savani

Grafica
Emilio Uggeri

Foto HISI
Luigi Vitali

Coordinamento
Francesco Fulvio Castellano

Registrazione Tribunale di Milano
N. 292 del 28 luglio 1972

Gli articoli che appaiono in questa rivista possono essere riprodotti citando la fonte.

Redazione
11, via G.M. Vida - 20127 Milano
tel. (02) 2886243/2/6

Stampa
Grafiche Rekord
via F. Gioia, ang. via Gioberti
20090 Trezzano s/N (Milano)

Associato all'USPI
Unione Stampa Periodica Italiana

Questa pubblicazione – stampata in 10.000 copie – viene spedita in omaggio a tutti i dipendenti della HISI, alle consociate e ad operatori del mondo industriale, scientifico, economico e del giornalismo.

Editoriale

Una nuova tappa nella realizzazione della filosofia Honeywell dei sistemi distribuiti: l'architettura DSA

Annunciato anche un primo insieme di prodotti *hardware* e *software* appositamente concepiti per la nuova architettura

Un nuovo importante passo nella realizzazione della filosofia dei sistemi distribuiti DSE (Distributed Systems Environment) presentata dalla Honeywell nel gennaio 1977 viene annunciato dalla Honeywell Information Systems Italia. Si tratta dell'Architettura dei sistemi distribuiti DSA (Distributed Systems Architecture). L'annuncio fa seguito a quello dei sistemi DPS (Distributed Processing System) presentati nell'aprile (DPS 4) e nel gennaio di quest'anno (DPS 8), e nel maggio 1979 (61 DPS, 64 DPS, 66 DPS), sempre nell'ambito della graduale realizzazione della filosofia DSE. L'annuncio è accompagnato da quello di tre nuovi prodotti specifici appositamente realizzati per il DSA e riuniti sotto la denominazione DSA 100: un prodotto hardware (il nuovo elaboratore front end Datanet 8) e due prodotti software: il DNS (Distributed Network Supervisor) operante sul Datanet 8 e il DDS (Distributed System Satellite) operante su minielaboratori Honeywell livello 6 utilizzati nell'architettura come satellite.

L'architettura DSA (che rappresenta il disegno strutturale secondo il quale vengono sviluppati tutti i futuri prodotti rientranti nella filosofia Honeywell DSE) è un insieme di regole e di capacità, a livello software, che consente la realizzazione di sistemi distribuiti. A differenza di altre architetture oggi esistenti, basate su concetti di gerarchia funzionale o strutturale, il DSA è un'architettura « aperta » che risponde alle raccomandazioni ISO (International Standards Organization) e consente: un'ampia varietà di strutture di interconnessione; una completa libertà di localizzazione delle elaborazioni; la cooperazione di componenti hardware eterogenei nella stessa rete; la totale indipendenza delle applicazioni interne (sia in fase di gestione che di sviluppo) dalla topologia di rete.

Ne segue che l'architettura DSA permette a terminali di vario tipo e svolgenti funzioni diverse di avere accesso praticamente a tutte le risorse e dati esistenti nella rete: consente di interconnettere nella stessa rete una molteplicità di elaboratori e di altre apparecchiature « intelligenti », dà la possibilità sia agli utilizzatori finali che ai programmatori, d'accedere ai sistemi senza che si verifichino interferenze reciproche e infine rende possibile modificare o ampliare senza problemi qualunque componente della rete.

Con il DSA lo scambio delle informazioni entro la rete avviene in maniera completamente « trasparente » per l'utente.

L'architettura DSA consente infatti la netta distinzione tra le connessioni fisiche (reti e nodi di trasmissione dati) e collegamenti logici (o « sessioni »).

Il destinatario di una connessione logica (sessione si caratterizza nel DSA solo con un nome logico cui fa riferimento la persona o il programma chiamante. Il software si fa carico di collegare a questo nome una località fisica e di identificare il programma e il sistema di appartenenza nonché di instradare il messaggio per tale destinazione, eventualmente attraverso una rete intermedia di trasmissione.

(G. R.)

In copertina

La maggiore caratteristica degli anni '80 nell'informatica sarà un rafforzamento del concetto « Informatica distribuita ».

Distribuita, perché il flusso dell'informazione ha superato il concetto di « elaboratore » entrando nella filosofia « delle reti di elaboratori », di un'insieme cioè di elementi intelligenti che interagiscono e cooperano.

PanoramaHISI ha voluto esporre questo concetto attraverso tre linguaggi diversi: l'interpretazione scritta, la visualizzazione grafica e l'espressione artistica.

In copertina, l'immagine che la HISI ha scelto per raffigurare graficamente l'architettura dei sistemi distribuiti D.S.A. (nelle pagine 6 e 7), gli altri due « linguaggi »).

Interazione e cooperazione tra le varie componenti di un sistema distribuito: i cubi sono elementi della rete (centri elaborativi, centri di gestione dati, centri di gestione delle comunicazioni), le frecce indicano le connessioni fisiche e/o logiche fra i nodi del sistema per lo scambio dei dati.

Il campo in cui il concetto è espresso, la « torta » a tre sezioni, rappresenta i tre momenti logici del D.S.E., l'ambiente dei sistemi distribuiti: elaborazione, gestione dati, comunicazione. ☆

FlasHIS notizie dal mondo Honeywell

Honeywell all'università di Pisa

Per poter seguire sempre meglio i problemi concreti delle università e per poter rispondere nel modo più adeguato e puntuale alle necessità del settore, la Honeywell I.S.I. ha concordato con la direzione dell'università di Pisa di collocare l'ufficio della propria « Funzione Università » all'interno dell'ateneo toscano.

La funzione Università, della quale è responsabile Franco Tosi, è inserita nell'ambito della direzione vendite Sede di Rappresentanza di Roma, guidata da Paolo Minio-Paluello.

La funzione del dr. Tosi opera dal mese di novembre presso i locali di via San Giuseppe 22 in Pisa, locali che già ospitano oltre al Centro Elaborazione Dati Amministrativi (CEDA) dell'università, il gruppo di specialisti Honeywell che seguono il progetto (*system* ed operatori) ed il Centro di Assistenza Clienti.

Honeywell, come riportato su PanoramaHISI sul n. 1/gennaio 1980, ha sostituito con due sistemi 64/DPS, una casa concorrente che operava da 15 anni.

☆

Un altro sistema Honeywell per l'industria motociclistica

La Benelli di Pesaro, antica casa costruttrice di motociclette, vincitrice di diversi campionati del mondo in varie specialità, celebre per la ricercatezza delle soluzioni estetiche ed aerodinamiche delle linee e per l'affidabilità e la potenza dei motori, affida da questo novembre la gestione delle proprie attività e la soluzione dei propri problemi di informatica ad un sistema elettronico Honeywell DPS 4.

Con l'elaboratore italiano, un modello DPS 4/82, configurato con 512 *k byte* di memoria centrale, tre unità a disco rimovibili da 80 milioni di *byte* e tre terminali video, verranno gestiti, *on-line*, tutti i servizi di ricambio-pezzi nonché tutte le normali procedure amministrative, contabili e di produzione.

L'azienda pesarese fa parte del gruppo Moto-De Tomaso come la SEIMM-Moto Guzzi, anch'essa meccanizzata Honeywell con un sistema della serie L. 64 (*come riportato su PanoramaHISI n. 10/ottobre 1980*).

(Antonio Gabrielli)

MULTICS & M.I.T.

L'M.I.T. (Massachusetts Institute of Technology), il luogo di nascita del Multics – il sistema Honeywell ad alta sicurezza per *multi-user* – ha recentemente installato un 68/Multics del valore di diversi milioni di dollari.

Il sistema rimpiazza un H. 6180 Multics che operava dal '72, anno in cui il Multics (Multiplexed Information and Computing Service) venne annunciato commercialmente.

Il Livello 68 Multics è al servizio degli oltre 2500 utilizzatori dell'M.I.T. (personale della facoltà, *staff*, laureati e studenti) per didattica, ricerca, amministrazione e sviluppo del *software*.

☆

Box lock: un altro passo verso il massimo dell'efficienza energetica

Una prima misura – ed assai semplice – che si può prendere per non sprecare energia in questi tempi grami, è impedire che persone non autorizzate regolino secondo i propri gusti personali i dispositivi termostatici di ambienti di lavoro comuni.

Minh-Tri Nguyen della Honeywell Control Systems di Minneapolis ci mostra in questa foto due modelli di coperchi a serratura recentemente progettati dalla nostra società per impedire che quanto sopra detto avvenga con il termostato Honeywell che si vede in secondo piano. Il coperchio trasparente, in particolare, consente di conoscere la temperatura registrata.

☆

Honeywell nelle telecomunicazioni

Un'iniziativa americana della nostra società in un settore tecnologico in fortissima espansione

La Sesa S.A. e la Honeywell Inc. hanno annunciato nel mese di ottobre di aver formato una nuova società in *joint-venture* che si dedicherà al mercato statunitense e canadese delle reti di comunicazione dei dati.

La nuova società, chiamata Sesa-Honeywell Communications Inc. è di proprietà per il 51% della Sesa e per il 49% della Honeywell, ed ha la propria sede ad Herndon in Virginia poco fuori Washington D.C.

E', la Sesa S.A., un'azienda parigina specializzata in *software* e sistemi di telecomunicazioni, *leader* nello sviluppo delle tecnologie « Packed » e « Message-Switching ».

La Sesa ha installato le maggiori reti di telecomunicazioni europee, compresa la Euronet, nei nove paesi della Comunità ed in Svizzera, e la Transpac, rete statale francese.

All'azienda transalpina sono inoltre recentemente giunti ordini per il suo nuovo « DPS 25 Packed-Switching System » da parte dell'associazione ferroviaria europea (European Railroad Association), delle ferrovie francesi (SNCF) e dall'ente spaziale europeo (European Space Agency).

La Sesa ha installato globalmente oltre cento sistemi « Message-Switching » e sistemi « Custom Data-Communication » in Europa, Africa e Nord America.

La Honeywell contribuirà con le proprie risorse all'avanzamento delle tecnologie Sesa per rendere la nuova società in grado di approcciare adeguatamente le crescenti esigenze del mercato nordamericano.

Questa compartecipazione nella nuova società è per la nostra società in America un elemento-chiave della strategia di diversificazione dei propri impegni con una sempre più impegnata partecipazione al settore delle telecomunicazioni.

☆

BUON VINO & HONEYWELL 61/40

La casa vinicola Duca di Salaparuta di Casteldaccia, vicino a Palermo, è la più grande azienda produttrice di vino della Sicilia e tra le più importanti del nostro Paese.

La casa, i cui pregiati vini dal sapore delicato sono conosciuti in tutto il mondo, utilizza dal luglio del 1978 un sistema elettronico Honeywell livello 61/40 con applicazioni PAC I.

Nella foto qui sotto, una simpatica composizione di bottiglie: il celebre Corvo, lo Sherry, il Castel d'Accia, l'Ala, ed altri.

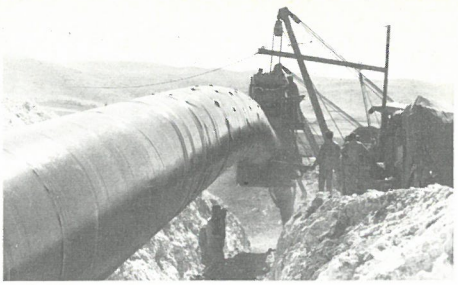
☆

PREGNANA IN COPERTINA

L'Alleanza Assicurazioni ha pubblicato sulla copertina del suo periodico *house organ* « Vita dell'Alleanza » una fotografia scattata presso i laboratori di ricerca e progettazione Honeywell di Pregnana.

L'edificio principale del complesso fa da sfondo a due modelli che impersonano un impiegato ed un operaio.

☆



Un DPS 4 alla Condotte e Strade

Sostituiti con un DPS 4/41 tre sistemi della concorrenza

La Condotte e Strade S.p.A. è una delle più grosse aziende dell'Emilia-Romagna, operante sin dal 1968 nel settore edilizia e grandi lavori.

L'attività viene svolta tanto in Italia quanto all'estero e principalmente in Medio Oriente, Austria e Svizzera.

Attualmente l'azienda è impegnata nella costruzione del porto di Bandar Abbas in Iran.

La Condotte e Strade S.p.A. utilizza presso la sede centrale di Parma, per la risoluzione dei problemi gestionali, 3 Sistemi Digital PDP 8/E che verranno sostituiti da un DPS 4/41 con terminali.

E' di questi giorni infatti l'acquisizione in vendita di un DPS 4/41 con 512 K di unità centrale, 4 unità a disco per un totale di 320 MB, stampante a 300 righe/min., 3 unità terminali video.

L'orientamento dell'azienda nel prossimo futuro, è quello di installare nei vari cantieri di lavoro una serie di terminali intelligenti collegati al sistema centrale di Parma.

(Enrico Corsini)
Parma

Livello 6 per stampa e informazione

Si è tenuta a Roma dall'11 al 15 ottobre al Palazzo dei Congressi-EUR la « Mostra della Stampa e dell'Informazione » a cui la Honeywell ha partecipato con un minielaboratore livello 6 modello 43 installato presso lo *stand* della Seda di Roma, società con la quale ha recentemente firmato un importante accordo di collaborazione per la distribuzione nel Lazio dei sistemi Livello 6 con la formula « chiavi in mano ».

La Seda, una tra le maggiori aziende di informatica a livello nazionale con una particolare specializzazione nel settore della composizione tipografica automatica, ha un organico di oltre 150 tecnici altamente qualificati.

Qui sotto, uno dei cartelloni esposti allo *stand* della Seda.

(Antonio De Giudici)
Roma

Honeywell al SICOB di Parigi. Ed a Parigi, una sede Honeywell I.S.I.

Anche quest'anno la HISI è stata presente, con un proprio *stand* al SICOB, salone parigino dell'informatica distribuita, una manifestazione di grande importanta tanto per il mercato francese quanto per quello europeo in generale.

La nostra azienda ha presentato la vasta gamma delle stampanti seriali prodotte a Caluso: dalla piccola S. 10 alla S. 30 (alla sua prima uscita in Francia), alle ormai affermate R. 28 e L. 26.

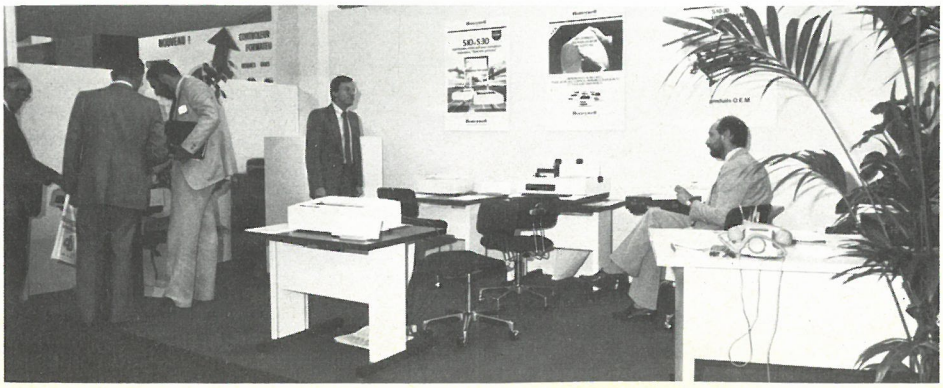
Numerose società di caratura mondiale hanno anch'esse esposto le nostre stampanti, a conferma dell'acquisita presenza del prodotto sul mercato transalpino.

Il pubblico, numerosissimo, si è dimostrato interessato ai nostri prodotti, e gli oltre centoventi contatti commerciali registrati nel corso della manifestazione (17-26 settembre) lo confermano e permettono alla Direzione Vendite OEM Europa guidata da Giacomo Vercesi di guardare con ottimismo al futuro della penetrazione della SPPL (Serial Printer Product Line) nel mercato francese.

Dal primo ottobre inoltre è stato aperto in Parigi-Neuilly un ufficio HISI dedicato alla commercializzazione delle nostre stampanti sul mercato OEM (Original Equipment Manufacturer) francese. La nuova sede è in rue Ylry 41.

(Rodolfo Nicodemi)
Milano

Nella foto, un'immagine dello *stand* HISI a Parigi.



NOVITÀ D'ARIZONA

Nuovo laboratorio di Software Development a Phoenix

« Celebriamo oggi l'inizio di un "sogno" da nove milioni di dollari: la costruzione di un nuovo laboratorio per lo sviluppo dei nostri prodotti di software ». Sono state queste le parole con le quali Dick Douglas, vice presidente e direttore generale della Large Information Systems Division (LISD) della Honeywell, ha aperto la cerimonia della posa della prima pietra del nuovo edificio mostrato qui sotto.

Il senatore Barry Goldwater, celebre anche in Italia per la contesa elettorale ingaggiata con Richard Nixon per le primarie repubblicane sul finire degli anni '60, ha partecipato alla cerimonia giungendo in elicottero. Con lui sono stati presenti rappresentanti della stampa e dei dipendenti che lavoreranno nel nuovo *« building »*.

« Il nuovo laboratorio di "Software Development" assume un particolare significato se se ne intravedono i termini di investimento e di impegno della nostra azienda tanto nel territorio di Phoenix quanto nel settore industriale dei computer », ha detto Douglas, introducendo il senatore Goldwater. Questi ha voluto enfatizzare *« l'importanza dell'industria dei computer, rappresentata da aziende come la Honeywell, per l'economia e le prospettive di crescita dello Stato »*.

Il nuovo edificio, 13.000 mq su due piani, ospiterà ottocento persone per le attività di sviluppo del *software*.

Particolare cura, nella progettazione del nuovo edificio, è stata posta nella strutturazione degli uffici che sono stati organizzati secondo le più moderne metodologie del lavoro computerizzato.

Ciò significa, accesso diretto ai terminali con i quali non solo svolgere ogni lavoro di *routine*, ma anche (e specialmente), poter introdurre nuove procedure nei rapporti di lavoro, quali gli *« electronic meeting »* con i quali interloquire con numerose persone anche distanti senza muoversi dal proprio ufficio. Oppure la possibilità di servirsi di biblioteche elettroniche, tecniche e documentarie.

Il nuovo edificio sarà dotato di pannelli solari per il riscaldamento.

☆

GIUNTA ALLA SUA 10ª EDIZIONE, LA MARCIALONGA:

sceglie Honeywell per contare quanti... ce la fanno!

In tempo reale su elaboratore Honeywell le classifiche della più popolare gara sciistica di fondo italiana, la Marcialonga (Valli di Fiemme e Fassa)

L'edizione del decennale della Marcialonga, la nota competizione internazionale di sci di gran fondo in programma per il 25 gennaio 1981 sulle nevi di Val di Fiemme e Val di Fassa nelle Dolomiti, vedrà, per la prima volta nella storia della gara, l'impiego di terminali funzionanti in tempo reale in connessione con un elaboratore.

Cinque terminali video e tre terminali scriventi collegheranno su linea telefonica il traguardo di Cavalese (nonché la sala stampa e la locale Azienda autonoma di soggiorno e turismo) con un elaboratore elettronico Honeywell installato a Trento (a circa 70 chilometri di distanza), nella sede della MEV, una società di servizi di informatica.

Questo elaboratore ha già immagazzinato nelle sue memorie i 14 mila indirizzi dei partecipanti alle precedenti edizioni della Marcialonga, ed alla fine dell'estate ha provveduto a stamparli su etichette per l'invio degli inviti. Esso registrerà quindi le iscrizioni che si prevede comincino ad arrivare intorno alla metà di ottobre e che anche per questa edizione dovrebbero aggirarsi fra le 4.500/5.000.

I nominativi verranno ordinati nelle memorie dell'elaboratore per Paese, per Comitato FISI (o corrispettivo negli altri Paesi) e per *club*. Alla chiusura delle iscrizioni l'elaboratore assegnerà il numero di gara che verrà stampato su cartellini. Questi, punzonati sopra al pettorale consegnato ad ogni concorrente, verranno staccati all'arrivo, subiranno la marcatura del tempo e serviranno per l'introduzione nell'elaboratore dei due dati (numero di gara e tempo), attraverso i terminali e le linee telefoniche. Il numero di gara verrà, su richiesta, stampato su cartolina che, consegnata al partecipante, servirà a questi per ottenere all'arrivo, sempre attraverso i terminali, la posizione in classifica.

Le classifiche, come già detto, verranno fornite in tempo reale dall'elaboratore, che le trasmetterà a Cavalese dove verranno stampate sui terminali scriventi o visualizzate su quelli video, in continuazione a partire dai primi arrivi.

A gara conclusa l'elaboratore fornirà anche le classifiche speciali (donne, per Paesi ecc.). Fin dalla chiusura delle iscrizioni esso permetterà inoltre una serie di rilevazioni statistiche di tipo « curiosità » sui partecipanti (chi è il più giovane, chi il più vecchio, chi compie gli anni nel giorno della gara), tradizionali per questa che non è solo, com'è noto, una delle più affollate competizioni sciistiche del mondo ma anche una grande festa popolare che richiama nelle due valli una folla di decine di migliaia di persone provenienti da vari paesi.

(G. R.)

LA SCHEDA TECNICA

L'elaboratore che gestirà tutta l'operazione « Marcialonga », è un Honeywell Livello 62.

Il sistema, un modello 62/05 da 256 *K byte*, è dotato di una unità a disco Phoenix con capacità 40 *M byte* fissi più 16 *M byte* mobili e di dieci terminali collegati (tra stampanti e video) otto dei quali verranno utilizzati per la Marcialonga: 5 video e 3 *hard copy* con inseritore frontale.

Il collegamento tra il centro situato in Trento ed i terminali collocati in vari edifici di Cavalese, è di tipo privatizzato *multi-point* su linea SIP.

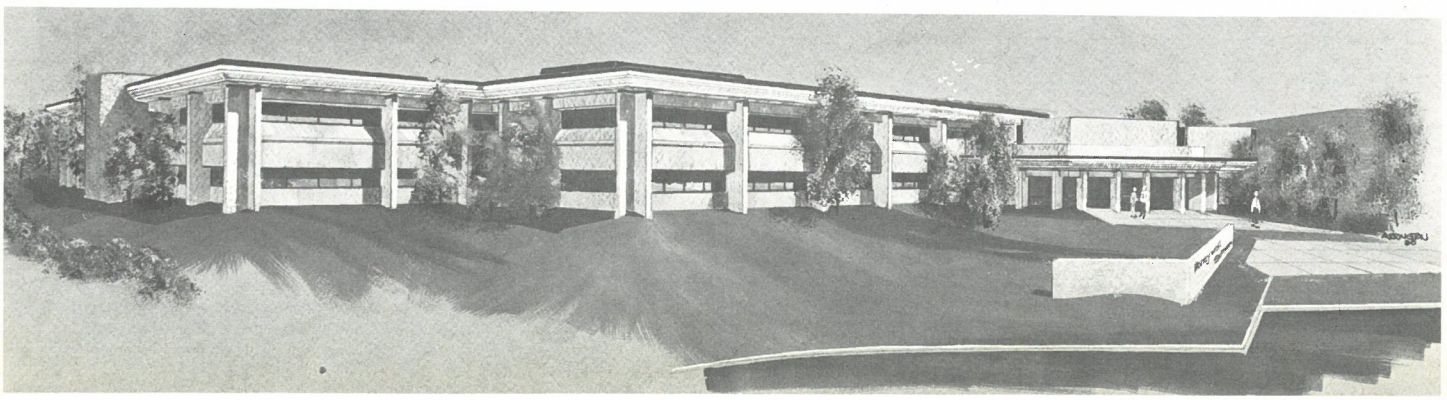
L'ambiente di sistema operativo è il T.P.S. in quanto l'utente MEV ha maturato particolari esperienze su questo prodotto.

La scelta Honeywell è stata motivata dal fatto che la HISI garantisce, in questo tipo di applicazione, una soluzione definitiva dei problemi di gestione della gara, riutilizzabile senza oneri aggiuntivi, anche nelle prossime edizioni della manifestazione.

Per competizioni di questo genere, Honeywell si propone come la soluzione più idonea ed avanzata esistente al momento.

Un'immagine che Honeywell potrà mostrare ad un pubblico internazionale che come ogni anno affollerà entrambe le valli di Fassa e di Fiemme: oltre ai 5.000 partecipanti, almeno 100.000 persone vedranno direttamente, e molti milioni attraverso i *mass media*, l'immagine della nostra azienda.

(Alberto Lonardi)



D.S.A.: un'architettura aperta per l'informatica distribuita. I prodotti DSA 100

L'INFORMATICA DISTRIBUITA: PROSPETTIVA DEGLI ANNI '80

La prospettiva di sviluppo per gli anni '80 dei climi culturali e operativi in tema di organizzazione e connessi flussi informativi per le organizzazioni complesse (aziende, enti ecc.), si caratterizza con un recupero di equilibri nuovi e più avanzati che prospettano l'integrazione funzionale di esigenze e processi, in passato spesso conflittuali, di centralizzazione e decentramento operativo e decisionale. Pianificazione e controllo da un lato, delega, autonomia e flessibilità dall'altro sembrano così trovare una prospettiva di sintesi.

A questo fanno riscontro, nel mondo Edp, i recenti sviluppi architetturali e tecnologici che hanno sostanziato l'emergere dell'« informatica distribuita ».

I « sistemi distribuiti » costituiscono la risposta degli anni '80 che l'elettronica, in genere, e l'informatica in particolare, offrono alle esigenze dell'utenza più qualificata e complessa tramite l'integrazione di « processi » comunque decentrati.

Chiave di volta di questo sviluppo è la « cooperazione », a vari livelli, tra più sistemi (unità operative e « intelligenti », interconnessi, che capitalizza sugli effetti sinergici della loro integrazione.

In questo contesto si rende possibile la più attenta allocazione di risorse Edp e dati ove prioritariamente utilizzati, assicurando nel contempo continuità ed affidabilità dei servizi.

La modularità caratteristica dei sistemi distribuiti e integrati assicura poi larghi margini di protezione degli investimenti.

Emergono subito gli impatti positivi sotto il profilo operativo ed organizzativo, in quanto si rende possibile l'adeguamento del sistema Edp alle strutture organizzative ed alle modalità operative ritenute più adeguate. Si realizza nel contempo una diretta visibilità e responsabilizzazione dell'utente finale così come un compiuto inserimento del sistema informativo Edp nel processo di pianificazione e controllo manageriale generale preservando caratteristiche di flessibilità e adattabilità spaziale e temporale.

Si apre così la strada all'integrazione formale ed operativa tra Edp tradizionale e nuovi ambiti applicativi (trattamento integrato di dati, parole, immagini, suoni, etc.).

L'AMBIENTE DEI SISTEMI DISTRIBUTI (D.S.E. - Distributed Systems Environment)

La Honeywell Information Systems Italia si è pienamente collocata da tempo in questa ottica di sviluppo degli anni '80 con l'Ambiente dei Sistemi Distribuiti (D.S.E.), una filosofia di sviluppo dei sistemi per la distribuzione fisica e logica, in un contesto integrato, delle tre funzioni fondamentali: elaborazione in senso stretto, gestione dei dati e comunicazione.

Distribuire l'elaborazione comporta la capacità di realizzare sistemi multipli e complessi tra loro integrati in grado di cooperare in fase applicativa, assicurando compatibilità e trasportabilità di programmi e/o procedure, realizzando quindi una gestione integrata delle risorse di elaborazione tra *host* e satelliti (distinzione peraltro in via di attenuazione).

La gestione distribuita dei dati consente poi di organizzare, localizzare ed accedere agli stessi in modo articolato e flessibile, adattabile cioè alle varie esigenze applicative tramite la costruzione e la gestione di basi di dati sia ripartite che replicate.

La capacità di comunicare/trasmettere, in ottica di sistemi distribuiti, abilita l'utenza alla costruzione ed all'uso di topologie generalizzate di reti (pubbliche, private o miste, gerarchiche o comunque variate) per ottimizzare l'efficienza, l'affidabilità, la sicurezza e i costi di trasmissione.

In sintesi si realizza:

a) *indipendenza* tra l'applicazione e la topologia della rete, l'organizzazione delle basi di dati e la specificità dei sistemi;

b) *ottimizzazione* dell'uso delle risorse Edp con livellamento dei carichi, controllo dei costi di trasmissione, affidabilità e disponibilità del servizio, efficienza e produttività;

c) *armonica integrazione* dell'Edp nel mondo operativo grazie alla *facilità d'uso* ed alla *visibilità diretta* dell'utente;

d) *adattabilità e flessibilità* del sistema Edp che diventa un fattore di crescita e sviluppo dell'organizzazione proteggendone gli investimenti.

L'ARCHITETTURA DEI SISTEMI DISTRIBUITI (D.S.A. - Distributed Systems Architecture)

Il DSA: un'architettura aperta

Questa logica si concretizza per gli anni '80, con un nuovo disegno architetturale di sviluppo dei prodotti Edp oggi proposto dalla Honeywell Information Systems: l'Architettura dei Sistemi Distribuiti (D.S.A.).

La D.S.A. è un'architettura *software*, omogenea per le varie linee di prodotti HIS (sistemi mini, medi e grandi) e risponde alle specifiche raccomandate dall'I.S.O. (International Standards Organization) per una « architettura aperta ». Le regole architettoniche di tale disegno sono quindi « aperte » e flessibili consentendo una varietà di strutture di interconnessione, la più libera localizzazione dei processi e la combinazione di diverse attrezzature in una rete Edp.

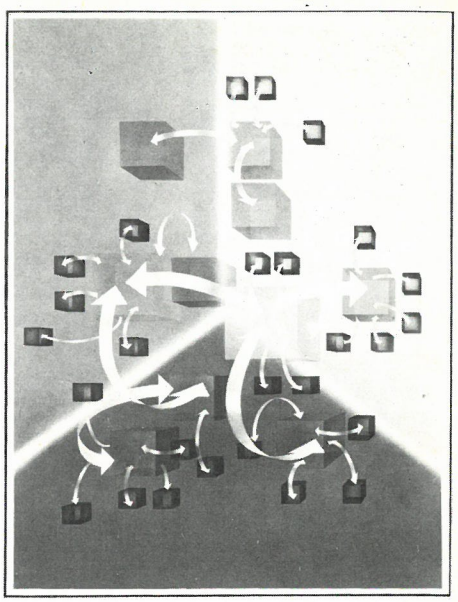
In ambiente DSA, le applicazioni usano le stesse interfacce per scambiare informazioni, in modo indipendente dalla loro localizzazione fisica e quindi totalmente trasparente all'utente.

La DSA, diversamente da molte architetture oggi esistenti, non si basa su concetti di gerarchia funzionale o strutturale consentendo così il massimo di flessibilità applicativa.

L'architettura DSA consente la netta distinzione tra le connessioni fisiche (reti e modi di trasmissioni dati) e collegamenti logici (o « sessioni ») tra attività finali inserite in un sistema informativo (siano esse attività manuali di un operatore o processi computerizzati).

Il destinatario di una connessione logica (sessione) si caratterizza nel DSA solo con un nome logico cui fa riferimento la persona o il programma chiamante. Il *software* si fa carico di collegare a questo nome una località fisica e di identificare il programma o il sistema di appartenenza nonché di instradare il messaggio per tale destinazione, eventualmente attraverso una rete intermedia di trasmissione.

L'indipendenza e la trasparenza della connessione logica rispetto a quella fisica consente anche un'evoluzione dinamica di questa (per riequilibrare carichi di linea o sostituire tronchi di reti temporaneamente inattivi) lasciando inalterata la prima.



Il DSA: un'architettura stratificata

La struttura del DSA è articolata su strati (connessi da interfacce e dialoganti secondo protocolli « standardizzati ») funzionalmente raggruppati su tre livelli: Applicativo, Gestione Messaggio e Gestione comunicazione.

Applicativo		Application	S
Message Management		Presentation	T
		Session	R
Communication Management		Transport	A
		Network	T
		Link	I
		Physical	

Al livello superiore appartengono tutte le applicazioni sia dell'utente che di sistema.

Il *Message management* attiva il controllo logico dei messaggi assicurando un accesso trasparente e virtuale (indipendente dalle specificità fisiche) all'entità destinataria (strato di *Presentation*) nonché la gestione e i controlli di integrità per le connessioni logiche e i messaggi (*Session*).

Il *Communication management* cura tutti gli aspetti di trasmissione effettiva dei messaggi dal controllo *end to end* e sequenzializzazione (*Transport*), all'instradamento (*Network*) eventualmente interfacciando reti pubbliche (tipo X 25 o altre), all'effettiva trasmissione dei dati (*Link*) con protocollo HDLC (*standard* ISO), fino alle specifiche connessioni elettriche (*Physical*) con *modem* e linee.

Il DSA: un'architettura per la gestione delle reti a struttura libera

L'implementazione di una rete di sistemi distribuita richiede funzioni amministrative per l'uso coordinato delle risorse.

Tali funzioni sono integrate nell'architettura DSA consentendo la modifica dei parametri funzionali del sistema: caricamenti e avviamenti remoti, riconfigurazioni dinamiche di rete, diagnostica e manutenzione remota, contabilizzazioni e statistiche.

A tali fini rispondono le funzionalità di Amministrazione di rete (NAD) e di Interfaccia per l'operatore di rete (NOI) e le *utilities* di Amministrazione Rete (NAU: *dump editor* per la diagnostica, *accounting log file* per contabilizzazione o misure di prestazioni, *log file editor* per informazioni statistiche correnti o storiche sullo *status* della rete).

Le reti realizzabili e gestibili con architet-

tura DSA sono quindi di tipo aperto, a topologia generalizzata (gerarchica, ad anello, stellare, mista, ecc.), private o interfaccianti reti pubbliche o VAN.

I PRODOTTI DSA 100

La H.I.S. offre oggi anche un primo insieme di prodotti conformi a tale architettura: i prodotti DSA 100, operanti su tutti i sistemi medi e grandi (linee 64 DPS, 66 DPS, DPS 8) offerti nonché sui satelliti (*minicomputer* Honeywell livello 6).

Si tratta ovviamente di un inizio di cui sono pianificati ben precisi sviluppi nel senso dalla pienezza delle funzionalità e della potenzialità dell'architettura esposte sopra.

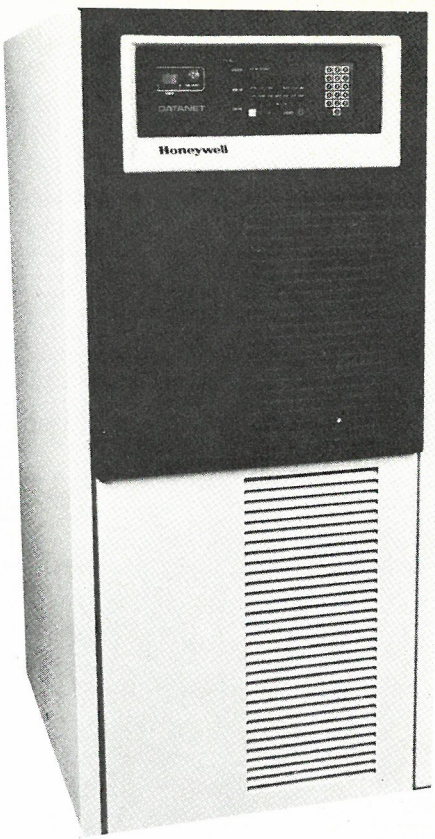
Tali sviluppi trovano un orizzonte di riferimento nella disponibilità futura di funzionalità di transazionalità distribuita totale (con sistemi non più differenziati tra *host* e satelliti), di realizzazione di Basi di dati comunque distribuite (replicate, ripartite, ecc.) nonché nella piena compatibilità con reti pubbliche (quando disponibili sul nostro mercato) e architettura concorrenti (SNA ecc.).

I prodotti DSA 100: il Front End Network Processor - Datanet 8 (DW 8)

E' un *processor* di Rete dotato di un *software* (DNS Distributed Network Supervisor) sviluppato secondo l'architettura DSA.

Opera primariamente come *Front End* per medi e grandi sistemi (64 DPS, 66 DPS, DPS 8) per la gestione, in ottica DSA, delle reti connesse: sia terminali ad esso collegati su linee sincrone o asincrone di rete secondaria, sia satelliti collegati su rete primaria DSA con protocollo HDLC (Highlevel Data Link Communication).

Il *processor* centrale opera in modo asincrono sotto controllo del proprio *software* consentendo elevatissime velocità di elaborazione (oltre un milione di istruzioni al secondo) e, grazie all'architettura a « BUS », trasferimenti interni di dati a 6 milioni di *byte* al secondo.



Qui sopra un'immagine del nuovo *processor* di rete Datanet 8 operante con 66 DPS, DPS 8 e 64 DPS per le realizzazioni D.S.A.

La configurazione del sistema è molto elastica per rispondere alle varie innumerevoli esigenze dell'utenza. Sono infatti disponibili dimensioni scalari di memoria fino a 512 KB, potenziamenti del *processor*, *console* a 30, a 120 cps, connessioni semplici e doppie a sistemi *host*, fino a 2 *diskette* ciascuna da 256 KB e una configurabilità di linee fino a 128 con vari *mix* sincroni e asincroni (secondo le specifiche V 24) fino a 9600 bps e HDLC a larga banda (CCITT-V. 35) fino a 56 K *byte*.

La gestione delle linee non pesa sul *processor* centrale in quanto è delegato a *microprocessor* specializzati collegati sul BUS centrale.

Per particolari esigenze dell'utenza sarà resa disponibile anche l'interfaccia X 25 per reti pubbliche.

Il *software* DNS offre altresì una varietà di funzionalità amministrative per il controllo e la gestione della rete nonché la diagnostica e la manutenzione.

I prodotti DSA 100 - Il Satellite DSS

Il satellite DSS oggi proposto si compone di un insieme di moduli *software* pienamente compatibili con *hardware standard* L. 6 (modello 43 e superiori) e sistema operativo *standard* GCOS 6 MOD. 400.2.

Viene offerta un'ampia gamma di funzionalità (Trasmissione *file*, *Batch* remoto, Concentrazione terminali, Transazionale distribuito) che consentono al satellite di rispondere alle esigenze attuali e di sviluppo dell'utenza sia localmente che come interazione verso sistemi *host*.

A queste si aggiungono ovviamente le funzioni amministrative che consentono la gestione del satellite come nodo di rete DSA.

Con queste funzionalità il satellite si inserisce in una rete di sistemi distribuiti DSA in collegamento con sistemi *host* medi e grandi (64 DPS, 66 DPS, DPS 8) via Datanet 8 su rete primaria DSA (protocollo HDLC *standard* ISO).

Il satellite interfaccia ovviamente i terminali ad esso collegati in rete secondaria secondo le modalità sincrone e asincrone consuete.

(Luigi Tava)

La « filosofia » D.S.A. espressa da un punto di vista artistico: un pittore, Paul Ripamonti, ha personalizzato il concetto fornendo un'astrazione concettuale. Il dinamismo del flusso di informazioni è indicato da un incessante cambiamento delle dimensioni delle connessioni, mentre la potenza, maggiore o minore, di ogni nucleo operativo è espressa dall'energia creata dal movimento che ogni nucleo provoca rivolgendosi su se stesso.

Honeywell presenta il GEA: un prodotto per le Assicurazioni

Presentato a Milano il GEA L. 6 della HISI: un nuovo prodotto applicativo per l'informatizzazione delle agenzie di assicurazione

Il nuovo prodotto applicativo GEA L. 6 per l'informatizzazione delle agenzie di assicurazione è stato presentato a Milano agli operatori del settore dalla HISI.

Basato su minielaboratore Honeywell livello 6 il GEA L. 6 è un prodotto modulare che rientra nella filosofia dei sistemi distribuiti. Esso consente alle agenzie di assicurazione di risolvere in maniera autonoma (ma con la possibilità sia di un collegamento con la sede centrale della compagnia sia di un uso comune da parte di più agenzie), i problemi di elaborazione dati e di gestione automatica degli archivi propri della loro attività per mezzo di due moduli, ossia insiemi di programmi applicativi, dedicati il primo alla gestione del portafoglio e alla gestione della contabilità di agenzia e il secondo, integrativo del primo, alla gestione sinistri e alla gestione della contabilità generale. Sia che si adotti solo il primo o entrambi i moduli si ha inoltre la gestione in tempo reale delle rubriche e delle statistiche.

Come è stato notato nel corso dell'incontro (organizzato in collaborazione con la Phoenix Soleil, la prima compagnia d'assicurazione in Italia ad adottare il GEA L. 6 per le sue agenzie) particolarmente sentita è oggi l'esigenza di uno specifico strumento informatico che consenta alle agenzie di assicurazione di far fronte da un lato all'aumento dei volumi di lavoro, dovuto al continuo sviluppo del mercato assicurativo, e dall'altro ai crescenti costi di gestione gravanti sulle agenzie stesse.

Una dimostrazione al terminale tenuta da Fiorenza Capelli, qui sotto e, sopra, il dr. Cardinali con il dr. Mercier.

(Foto HISI)

* * *

Nel corso dell'incontro, aperto dal direttore commerciale Finanza e Pubblica Amministrazione della HISI, Giuseppe Cardinali, Fulvia Sala, responsabile del Servizio Ricerche e Sviluppo Marketing della società, ha ricordato come il settore assicurativo in Italia abbia registrato nell'ultimo decennio una crescita media del 19% annuo, superiore al tasso medio di inflazione. All'aumento del volume d'affari ha però fatto riscontro un incremento dei costi di gestione che rischia di ridurre i margini di profitto delle agenzie di assicurazione. Fondamentale è perciò il ruolo che uno specifico strumento informatico può avere nel

- semplificare quelle attività di agenzia che sono di tipo ripetitivo, in modo da ridurre le possibilità di errori e accelerare i tempi di esecuzione;
- fornire la possibilità di comunicazione automatiche con la compagnia, così da eliminare documenti cartacei con gli errori che ne conseguono;
- migliorare l'immagine del servizio reso alla clientela e consentire un controllo costante delle attività dei sub-agenti, sia da un punto di vista contabile che dal punto di vista della produttività.

La dr.ssa Sala ha anche citato i risultati di una recente indagine svolta dalla HISI presso un campione rappresentativo delle agenzie di assicurazione (che in Italia sono circa 17 mila, facenti capo a 220 compagnie). Da essa risulta un crescente interesse per le soluzioni informatiche, soprattutto da parte delle agenzie con maggior volume di lavoro. Nel giro degli ultimi due anni la percentuale di agenzie che hanno adottato tali soluzioni è passata dal 7 al 21 per le agenzie con volume di premi annui da 0,5 a 1 miliardo, e dal 25 al 55 per quelle con più di un miliardo. Abbastanza scarso è però ancora il ricorso a minielaboratori autonomi rispetto a soluzioni tipo elaborazione in *service* o terminali collegati agli elaboratori della compagnia, soluzioni che danno alle agenzie vantaggi limitati in quanto, soprattutto, non consentono alle stesse di avere costantemente in linea il portafoglio gestito. Dalla stessa indagine risulta peraltro che, nel medio/lungo periodo, almeno il 22% delle agenzie con volume di premi superiori ai 300 milioni annui è interessato ad affrontare il problema di una « informatizzazione » autonoma, o in collaborazione con le altre agenzie.

Ha quindi parlato il dr. Mercier, direttore generale e amministratore delegato della Phoenix Soleil, che fa parte del gruppo assicurativo francese GAN-AGF, ai primi posti nel MEC, e ha in Italia 240 agenzie generali e un volume annuo di premi di 50 miliardi (nel 1979). Gli orientamenti della Compagnia in materia Edp, egli ha detto, rispecchiano la nuova struttura aziendale caratterizzata da un decentramento decisionale e amministrativo e dalla creazione, in particolare, di quattro aree regionali cui fanno capo tutte le agenzie.

Ridisegnata in ottica di informatica distribuita, la nuova rete Edp prevede oggi l'installazione di un centro presso la Direzione (Honeywell DPS 8), terminali presso vari uffici della società, 5 minielaboratori Honeywell livello 6 presso le quattro aree regionali già decentrate e 1 minielaboratore Honeywell livello 6 in direzione che, in prospettiva, avranno archivi distribuiti ed integrati. Infine si è provveduto alla realizzazione del sistema informativo di 35 agenzie ciascuna delle quali ha in ordine un Livello 6/23. E' previsto che la gestione delle agenzie sia completamente autonoma dalla direzione anche se supportata dal servizio Edp. Il progetto di automazione dovrebbe concludersi con la trasmissione dati tra agenzie e direzione.

In rappresentanza degli agenti Phoenix Soleil ha quindi parlato il rag. Recchioni di Bologna il quale ha confermato come da un lato l'aumento del numero di polizze trattate e la crescente delega, da parte delle compagnie di assicurazione, delle operazioni di carattere amministrativo, abbia comportato un incremento consistente dei costi di gestione mentre le aliquote provvigionali liquidate dalle compagnie vanno diminuendo.

Il dr. Casucci e la dr.ssa Sala, qui sopra. Sotto, una veduta del pubblico.

Questo ha deciso gli agenti Phoenix Soleil, in accordo con la Direzione della Compagnia, ad adottare il GEA L. 6 come forma di informazione autonoma e a costituirsi in cooperativa, allo scopo di ottenere migliori condizioni di fornitura e una maggior coordinazione di sforzi.

Il GEA L. 6 è stato infine presentato agli interessati da Eugenio Casucci, responsabile del Servizio Sviluppo Applicazioni della HISI, mentre dei moduli che lo compongono sono state eseguite dimostrazioni su un minielaboratore Honeywell 6/23 appositamente installato. Nella configurazione base prevista per il GEA L. 6 (ed espandibile secondo l'aumento dei volumi di lavoro), il minielaboratore comprende 48 KW di memoria, un posto di lavoro con video e stampante e memorie di massa a dischi e dischetti (i posti di lavoro possono naturalmente essere aumentati nel caso di uso contemporaneo da parte di più agenzie). E' interessante notare che il GEA L. 6 oltre a quelle amministrative svolge anche funzioni di *office automation* per quanto riguarda in particolare la stesura di lettere e documenti *standard*.

(G. R.)

"S come SCONTO"

Pubblichiamo, come supplemento a PanoramaHISI del mese di novembre, un elenco di negozi, artigiani, multivendita ecc. che hanno deciso di offrire ai dipendenti HISI prezzi di favore.

Queste facilitazioni – va ricordato – sono frutto dell'interessamento di dipendenti Honeywell, o segnalazioni pervenute alla redazione direttamente dai punti vendita.

Redatto con la collaborazione del collega Silvio Peruzzotti di Pregnana, questo elenco deve essere considerato una sorta di « Pagine Gialle » vantaggiose.

ABBIGLIAMENTO

(primo annuncio)

MARIANGELA MARCHESI - Milano, Via Solari 19, Tel. 83.94.320 — *Nov. 1978*
Maglieria lavorata a mano, produzione per boutique.
ALLIT - Milano, Via General Fara 20 - Tel. 653.758
Abbigliamento, uomo, donna, bambino; tovaglierie, stoffe, etc.
PIERA VIGLIOCCO - Caluso, Via Roma 12
Articoli di abbigliamento per uomo, donna e ragazzo.
LARA MODE - Strambino (TO), Via IV Novembre 16/A
FUSODORO - Settimo Torinese (TO), Via Mazzini 12
DRAP, GRANDI MAGAZZINI - Ivrea, Via Dora Baltea 29, Tel. (0125) 40.129
Confezioni per donna, uomo, bambino ed altri generi di abbigliamento.
DI PIPPO - Milano, Via Statuto 18, Tel. 654.602
GIANCARLO MELANDRI - Milano, Piazza Fusina 2, Tel. 730.046 — *Mar. 1979*
Abbigliamento uomo, donna.
CAMPERIO - Milano, Via Albricci 9, Tel. 861.026 — *Lug.-Ago. 1979*
La boutique per donna che produce anche accessori alla moda; cinture di produzione propria, capi di abbigliamento.
KARANDA BOUTIQUE - Milano, Via San Michele del Carso 18, Tel. 495.548 — *Ott. 1979*
Abbigliamento femminile classico/giovanile per signore... dai 15 ai 50 anni.
BIANCA MARIA CARELLA - Milano, Via San Maurilio (interno) 14, Tel. 807.712 — *Dic. 1979*
Dalle 16 alle 19.30 - giovedì e sabato chiuso.
Scialli di lana, giacconi, boa.
ANDRA'S - Milano, Via Pirelli 24, Tel. 666.521 — *Mar. 1980*
Abbigliamento maschile.

AUTOMOBILI, MOTOCICLETTE, BICICLETTE + ACCESSORI E PARTI DI RICAMBIO

AUTOACCESSORIO - Milano, Via Pirelli 5, Via Melchiorre Gioia 65/A, Via Freguglia 4 — *Nov. 1978*
Legnano, Piazza Carroccio
Ricambi originali Fiat, Alfa Romeo, Innocenti, OM, Autobianchi, Weber.
Autoradio e giranastri delle case Autovox e Blaupunkt.
G. GIORDANO - Milano, Via Abba ang. Via Legnone, Tel. 683.375
Batterie.
SALVATI GOMME - Milano, Viale Umbria 53 - Tel. 54.89.078
Pirelli, Ceat, Michelin ed altre marche.
SABATINO E MANCO - Milano, Stazione Gulf - Via Padova 340, Tel. 25.69.980
Pneumatici Pirelli, Firestone, Michelin e altre marche. Batterie Fiam, accessori.
R.C. di RICCO e CURCI - Milano, Via Adda 13, Tel. 639.387
Candele Champion, Lodge, Marelli. Fari Lucas, Bosch, CBE.
SILVANO PRIORA - Chivasso (TO), Viale Vittorio Veneto 8, Tel. 91.01.548
Batterie Bosch.
AUTOMIL - Milano, Via Castel Morrone 18, Tel. 272.138/272.174 - Via Visconti di Modrone 12, Tel. 700.988/701.098/sede 73.82.251 - Corso Indipendenza 11, Mercato dell'usato, Tel. 741.298
Vetture nuove con o senza permuta d'usato Alfa Romeo.
AMBROGIO - Milano, Viale Espinasse 110, Tel. 30.86.490/551/559/609
Modelli Fiat.
SIRCA AUTO - Milano, Via Corridoni 5, Tel. 782.341/792.518 - Viale Papiniano 53, Tel. 83.77.951
Lancia e Autobianchi, Kawasaki, accessori per auto e moto, ricambi originali.
DONISELLI - Milano, Via Procaccini 11, Tel. 381.545
Biciclette ed accessori.
TEOCAR S.a.s. - Milano, Via Legnano 6, Tel. (02) 806.104 — *Lug.-Ago. 1979*
G. GILERA S.p.A. - Milano, Via Mario Pagano 31/A, Tel. (02) 49.80.341/2/3/4 - Via Inganni 81/A - Tel. (02) 410.358/41.58.602 — *Ott. 1979*
SCOTTI MOTORS - Milano, Via Cassinis 23, Tel. 53.92.445
Autovetture Alfa Romeo di tutti i modelli - Autoricambi originali ed accessori.
LAMBROMOTORI S.p.A.
L'organizzazione opera direttamente nella zona di Milano ed in Sesto S. Giovanni. Innocenti, Austin Morris, Triumph, Rover, Land Rover e Range Rover, Austin Sherpa Diesel, Moto Benelli e Lambretta.

ANTIQUARIATO

PLINIO IL GIOVANE - Milano, Via Borgonuovo 27, Tel. 86.90.904 — *Nov. 1978*
SILVIA GIUSTO - Milano, Via S. Giovanni sul Muro 17, Tel. 804.821
L. & C. VALTELLINI - Milano, Corso Venezia 44, Tel. 701.695 — *Nov. 80*
Arredamenti, oggetti d'arte, tappeti, dipinti.

ARREDAMENTO

LORD AMBIENTI - Milano, Via dell'Orso 7/A, Tel. 873.073 — *Dic. 1978*
Mobili ed arredamento su misura, tappeti persiani e di altre provenienze, lampade.
SAITA - Gorgonzola (MI), Via Cavour 11, Tel. 95.13.049 — *Nov. 1978*
Mobili ed arredamenti di produzione nazionale ed estera.
ARTENDA - Milano, Via Adige 5, Tel. 593.459
Tende a pannelli e tradizionali; moquette, salotti completi etc.
BEL AIR - Torino, Via Garibaldi 39
Arredamento, biancheria e tappeti.
NUOVE DIMENSIONI - Chivasso (TO), Viale Vittorio Veneto 16 — *Mag. 1979*
FISCHIETTI - Milano, Viale Monza 10, Tel. 28.98.181 — *Dic. 1979*
Oggetti per l'arredamento.
ARREDAMENTO MODERNO GIANNA SORDI & FIGLIO - Milano, Via Padova 189 (ang. Via Perticari 2), Tel. 25.60.429 - Galleria di Via Padova 194, Tel. 25.66.108 — *Lug.-Ago. 1980*
Tessuti d'arredamento, tendaggi, tappeti, moquette.

ARTE

STUDIO ZERO - Milano, Piazza Oberdan 10, Tel. 20.42.423 — *Nov. 1978*
Serigrafie e sculture.
MAGY MENGHI - Milano, Via Ciovasso 4
Sculture.

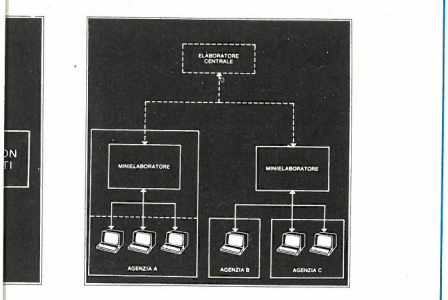
UBBLICITA'

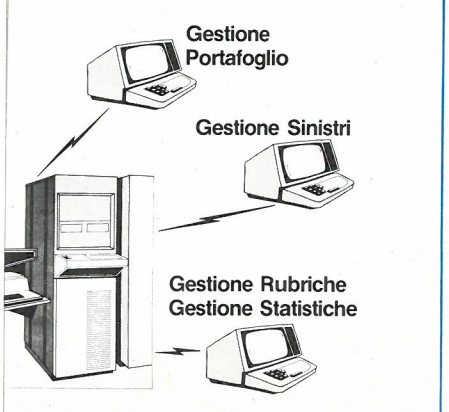
In occasione dell'annuncio esterno per le enzie di assicurazione a Milano e Roma del ovo « pacchetto » applicativo GEA L. 6, a pporto dello stesso è stato realizzato il zzetto relativo al « *testimonial* » Phenix-leil (dei gruppi GAN-AGF).

La campagna pubblicitaria dello stampone oggetto apparirà sulle seguenti testate (in rentesi il numero delle uscite):

Panorama (1) n. 758, L'Espresso (1) n. 47, Il Mondo (2) n. 45 e n. 47, Notiziario Assicurativo (Assicuratrice Italiana) (3) novembre, dicembre '80 e gennaio '81.

(F. F. C.)





Honeywell prese un prodotto per le

Presentato a Milano il GEA L un nuovo prodotto applicativ per l'informatizzazione delle

Il nuovo prodotto applicativo GEA L. 6 pe è stato presentato a Milano agli operatori de

Basato su minielaboratore Honeywell livel lo 6 il GEA L. 6 è un prodotto modulare che rientra nella filosofia dei sistemi distribuiti Esso consente alle agenzie di assicurazione di risolvere in maniera autonoma (ma con la possibilità sia di un collegamento con la sede centrale della compagnia sia di un uso co mune da parte di più agenzie), i problemi d elaborazione dati e di gestione automatica degli archivi propri della loro attività per mez zo di due moduli, ossia insiemi di programm applicativi, dedicati il primo alla gestione de portafoglio e alla gestione della contabilità d agenzia e il secondo, integrativo del primo alla gestione sinistri e alla gestione della con tabilità generale. Sia che si adotti solo il pri mo o entrambi i moduli si ha inoltre la ge stione in tempo reale delle rubriche e delle statistiche.

Come è stato notato nel corso dell'incontro (organizzato in collaborazione con la Phoeni Soleil, la prima compagnia d'assicurazione in Italia ad adottare il GEA L. 6 per le sue agen zie) particolarmente sentita è oggi l'esigenza di uno specifico strumento informatico che consenta alle agenzie di assicurazione di fa fronte da un lato all'aumento dei volumi d lavoro, dovuto al continuo sviluppo del mer cato assicurativo, e dall'altro ai crescenti co sti di gestione gravanti sulle agenzie stesse

Una dimostrazione al terminale tenuta da Fi con il dr. Mercier.

(Foto HISI)

* * *

Nel corso dell'incontro, aperto dal direttore commerciale Finanza e Pubblica Amministra zione della HISI, Giuseppe Cardinali, Fulvia Sala, responsabile del Servizio Ricerche e Sviluppo Marketing della società, ha ricordato come il settore assicurativo in Italia abbia re gistrato nell'ultimo decennio una crescita me dia del 19% annuo, superiore al tasso medio di inflazione. All'aumento del volume d'affar ha però fatto riscontro un incremento dei co sti di gestione che rischia di ridurre i margin di profitto delle agenzie di assicurazione. Fon damentale è perciò il ruolo che uno specifico strumento informatico può avere nel

- semplificare quelle attività di agenzia che sono di tipo ripetitivo, in modo da ridurre le possibilità di errori e accelerare i tempi d esecuzione;
- fornire la possibilità di comunicazione auto matiche con la compagnia, così da eliminare documenti cartacei con gli errori che ne conseguono;
- migliorare l'immagine del servizio reso alla clientela e consentire un controllo costante delle attività dei sub-agenti, sia da un punto di vista contabile che dal punto di vista della produttività.

La dr.ssa Sala ha anche citato i risultat di una recente indagine svolta dalla HISI pres so un campione rappresentativo delle agen

IL TORCHIO DI PORTA ROMANA - Milano, Via Gaetano Agnesi 12, Via Piacenza 7, Tel. 54.82.872 (sig.ra Allisio) oppure 582.489 — *Nov. 1979*
Litografie originali.

ARTICOLI PER REGALO

RICHARD GINORI - Milano, Via Dante 3, Tel. 800.811 - Corso Matteotti 1, Tel. 702.286 - Via Castaldi 42, Tel. 206.611 - Torino, Via Roma 95 - Genova, Via XX Settembre 2 - Roma, Via Condotti 87 - Via del Tritone 177 - Via Cola di Rienzo 223 - Bologna, Via Rizzoli 10 - Firenze, Via Rondinelli 7 - Napoli, Piazza Martini 63 - Via Verdi 35 - Piazzale Principe Umberto 10 e negli altri negozi in Italia — *Nov. 1978*

LA CASA DEI RASOI E LA CASA DEI FUMATORI - Milano, Corso Vittorio Emanuele 37/B, Tel. 700.018 — *Lug.-Ago 1980*
Pipe e accessori; accendini; profumeria maschile.

ESSE 4 Bomboniere - Cesano Boscone, Via Roma 81, Tel. 45.81.831 — *Nov. 80*
Una vasta esposizione di oltre 1000 articoli tra bomboniere e articoli regalo in ceramica, porcellana, Limoge, cristallo, Silver, ottone, Capodimente ecc. Articoli di produzione propria ed importazione.

ARTICOLI E ABBIGLIAMENTO SPORTIVI E CASUAL

LANTERNA - Milano, Via Cernaia 4, Tel. 665.752 — *Nov. 1979*

DAMENO SPORT - Milano, Via A. Costa, Tel. 28.99.760

PETER SPORT - Milano, Via Cavallotti 13, Tel. 793.817 - Piazza Liberty 8, Tel. 792.013

NAUTICA FERRARI - Milano, Viale Brianza 23, Tel. 202.891 — *Nov. 1978*
Canotti, imbarcazioni, motori fuoribordo, accessori nautici e subacquei, materiale da campeggio.

LOOP S.r.l. - Milano, Viale Aretusa 37, Tel. 40.46.334
Articoli sportivi ed accessori - accessori nautici - abbigliamento casual - imbarcazioni.

BARCHE CTIV S.a.s. - Milano, Via Palestrina 31, Tel. 225.783
Imbarcazioni di piccole dimensioni.

DIANA SPORT - Milano, Viale Abruzzi 18, Tel. 276.143

VIVI SPORT - Pregnana, Via Roma 70, Tel. 93.90.816 — *Mag. 1980*
Attrezzi ed abbigliamenti sportivi; cordature e riparazioni racchette tennis; manutenzione sci e attacchi.

A. SALA SPORT - Milano, Via A. Sciesa 18, Tel. 585.194 — *Feb. 1979*
Prodotti delle linee sportive Admiral; Ellesse; Pirelly; Fly e Slazenger.

CASORATI CAMPING - Milano, Piazza Caneva ang. Via Fauche 40, Tel. 384.039 - Sig.ra Del Casale — *Dic. 1979*
Campeggio, abbigliamento sportivo e sport invernali.

AUTOSCUOLE

AUTOSCUOLA MISSORI - Milano, Via Ludovico da Viadana 2, Tel. 871.550 (angolo Corso di P. Romana 20) — *Nov. 1978*

AUTOSCUOLA MISSORI - Milano, Via F. Filzi 5, Tel. 654.705

AUTOSCUOLA BARONE - Milano, Viale Famagosta 25, Tel. 817.505

AUTOSCUOLA MISSORI-GALLARATESE - Milano, Via Quarenghi 34, Tel. 30.85.213

CALZATURE

TINA CALZATURE - Caluso — *Nov. 1978*
Tutti i tipi di scarpe.

CLUBS E SERVIZI ASSOCIAZIONISTICI

EXECUTIVE CLUB - Monza (MI), Via S. Gottardo 58, Tel. (039) 389.612 — *Nov. 1978*
Palestra e servizi di piscina, sauna, bagno turco, cure estetiche e fisioterapiche.

CLUB F. CONTI - Milano, Via Cerva 4, Tel. 700.141/352/289 — *Mar. 1979*

CLUB CONTI DUE - Milano, Corso Como 15 - Tel. 65.70.294/5/6/7/8

GYOYS CLUB - Milano, Viale Belisario
Sauna finlandese, bagno turco (a vapore), piscina a reazione, elioterapia, assistenza continua da parte di personale specializzato, palestra, judo, karaté, yoga.

CLUB DI BRIDGE JANNELLI & VOLPI — *Lug.-Ago. 1979*
L'iscrizione al Club può essere effettuata presso l'Hotel Touring di Milano dalle 18,30 alle 19,30.

EUROP ASSISTANCE - Milano, Corso Vittorio Emanuele 1, Tel. (02) 88.28 — *Lug.-Ago. 1980*
Assistenza a chi viaggia all'estero.

DISCHI, NASTRI, STRUMENTI MUSICALI

LA STANZA DELLA MUSICA - Milano, Via G. Fara 4, Tel. 669.726 — *Gen. 1979*
Materiale esclusivamente dedicato alla musica classica.

EDITORI - LIBRERIE

LIBRERIA CAVOUR - Milano, Via Fatebenefratelli 23, Tel. 667.705/65.95.694 — *Nov. 1978*

LIBRERIA PARTIPILO - Milano, Viale Tunisia 4, Tel. 279.733

LIBRERIA SAN CARLO - Milano, Piazza S. Carlo 1/A, Tel. 790.496

LIBRERIA TECNICA MAPELLI - Milano, Largo Augusto (ang. Via Marziale), Telefono 796.439

LIBRERIA TARANTOLA - Milano, Via Meravigli 12, Tel. 870.914

IL LIBRAIO (di Bruno Torgiani) - Milano, Corso di Porta Nuova 19 (ang. Via della Moscova) — *Dic. 1978*

JACKSON ITALIANA S.r.l. EDITRICE - Milano, Piazzale Massari 22 - Tel. 680.054/680.388 — *Lug.-Ago. 1979*
Riviste e libri editi dal Gruppo Jackson.

LA SALAMANDRA LIBRI - Servizio vendita per corrispondenza - 20124 Milano, Via Fabio Filzi 27, Tel. 667.097 — *Set. 1979*
Sulle ordinazioni verrà addebitato un contributo per spese di porto e imballo a partire da un minimo di lire 800.

LA PORTA SULL'IMMAGINARIO - Milano, Via MacMahon 75, Tel. 325.812 — *Nov. 1980*
Libri di fantascienza, mitologia, religione, storia, etc.

LOESCHER EDITORE - Agenzia Piemonte e Valle d'Aosta — *Dic. 1979*

Luigi Ferrua - 10124 Torino, Corso Regina Margherita 3/bis, Tel. (011) 876.594

ELETTRODOMESTICI

E. DERISI - Milano, Via Solferino 33, Tel. 639.071 - Piazza XXV Aprile 12, Telefono 665.008 — *Nov. 1978*
Apparecchi radio, televisori, rasoi elettrici, elettrodomestici, condizionatori e mobili componibili da cucina.

MELCHIONI S.p.A. - Milano, Via Colletta 37, Tel. 57.94 (Sig. Giacchelli)
Qualsiasi oggetto elettronico.

GIOCATTOLI

FRANCESCO TORLASCHI - Milano, Via Tolmezzo 5/1, Tel. 28.92.755 — *Nov. 1978 Gen. 1979*

HOBBY KITS

COMPREL S.r.l. - Cinisello Balsamo (MI) - Viale Romagna 1, P.O. Box 60, Tel. 61.20.641/5 (altri uffici ed agenzie in Italia) — *Giu. 1979*
La Comprel distribuisce i prodotti della Synertek Systems Corporation (sussidiaria della Honeywell) fra cui il microcomputer SYM-1, uno dei sistemi per la didattica e l'hobbistica più diffusi a livello mondiale.

OREFICERIA

TAVANI - Milano, Via Derna 19, Tel. 28.95.017 *Nov. 1978*
RUGGERO GALIMBERTI - 20131 Milano, Via Casoretto 37, Tel. 28.29.472 *Dic. 1979*
Laboratorio artigiano di oreficeria.

OROLOGERIA

D'ALOISIO Concessionario Omega - Milano, Via Galvani 21, Tel. 651.057 *Nov. 1978*

OTTICA FOTO-CINE

CENISIO - Milano, Via Cenisio 19, Tel. 347.071 *Nov. 1978*
Lenti a contatto, occhiali, sviluppo e stampa fotografica.
OTTICA VALSECCHI - Milano, Via Ponte Seveso 19, Tel. 60.86.559
Macchine fotografiche, cineprese, proiettori, pellicole di ogni marca e tipo, ottica.
FOTO-OTTICA FRIEDMAN - Milano, Via Fabio Filzi 23, Tel. 65.95.817 *Nov. 1980*
Sviluppo, stampa, pellicole, macchine fotografiche, occhiali, etc.

PELLETTERIA (v. anche Articoli per Regalo)

BOTTEGA DELL'OMBRELLO - Milano, Piazza Baiamonti 1 ang. Via P. Sarpi, Telefono 31.85.584 *Nov. 1978*
Valigeria, pelletteria, articoli regalo.
LA DIVA - Milano, Corso Lodi 1, Tel. 585.925 - Piazza San Babila-Stazione MM, Tel. 781.647 - Piazza Cinque Giornate, Tel. 795.816; Viale Sturzo-Aerhotel Executive, Aerterminal Alitalia, Tel. 65.98.318
Articoli di pelletteria, articoli da viaggio e da regalo in genere.

PROFUMERIA (v. anche Articoli per Regalo)

PROFUMERIA LIBERTY - Milano, Corso Concordia 10, Tel. 799.987 *Mag. 1979*
Prodotti di profumeria e trattamenti estetici.
PROFUMERIA DEMATTEIS - Caluso
Prodotti delle seguenti case: Jeanne Gatineau - Lancôme - Elena Rubinstein - Hanorah - Jane Carroli.
CRISTALL, Profumeria - Milano, Corso Buenos Aires 77/a, Tel. 27.15.561 *Mar. 1980*

VINI

VINI DUCA DI SALAPARUTA - Per informazioni rivolgersi direttamente al produttore, Tel. (091) 613.227/613.379 *Apr. 1979*
UMBERTO ZANCHI - Milano, Via Borgonuovo 26, Tel. 662.743, telefonare per prenotazioni *Nov. 1978*
Vini friulani (Tocai, Merlot, Sauvignon, Cabernet, Pinot Rosé, Pinot Grigio, Brut Rosé, Brut Bianco), prezzi all'ingrosso.

ACCORDO HISI CON RIZZOLI

E' stata concordata un'Offerta Speciale per i dipendenti HISI con la casa editrice Rizzoli. Chi fosse interessato, si metta in contatto con la Rizzoli, Via Plezzo 24, Milano, Tel. 21.55.141, o con la redazione di PanoramaHISI.

DISCHI (LP) PREZZO OFFERTA 3.000 (cad.)

13011 ANTOLOGIA DELLO ZECCHINO D'ORO E ALTRI SUCCESSI - Piccolo Coro dell'Antoniano
13078 GRAFFITI 1 - Paul Anka, Neil Sedaka, Perez Prado . . .
13110 JAZZ IDEA - Earl Hines, Paul Gonsalves
13219 PASTORALE LUDWING VAN BEETHOVEN - Dir. Arturo Toscanini
14076 NUOVA COMPAGNIA DI CANTO POPOLARE - Tarantella ca nun va 'bona
13300 LA FISARMONICA SUDAMERICANA - Los Barbados con Sergio Miquel
14142 NATALE IN FAMIGLIA - Stille Nacht - Buon Natale all'italiana - Ave Maria (Schubert) . . .
14241 DRUPI DUE - Due - Sabato sera - Sotto la tenda . . .

DISCHI (LP) PREZZO OFFERTA 4.500 (cad.)

13151 MARCELLA BELLA, Bella - Io sono di nessuno - Senti - Resta cu'mme . . .
13342 DONNA SUMMER, Four Season of Love - Spring Affair - Summer Fever . . .
13383 20 TOP HITS - Non si può morire dentro - Tu ca nu chiagne . . .
13301 FAUSTO PAPETTI, 23ª Racc. Sax - Angela - Moonlight in Vermont . . .
14100 MINA, Baby Gate - Bird dog - Mr. Blue - I only have eyes for you . . .
14183 LUCIO BATTISTI, Superbattisti - Io vivrò (senza te) - 29 settembre . . . (2 LP 9.000 lire)
40048 FAUSTO PAPETTI, 26ª Racc. Sax - Staying' Alive - Pensiero stupendo . . .
40097 ASHA PUTLI, The devil is love - Flying fish - The devil is loose . . .
40212 RAFFAELLA CARRA', Raffaella - Black Cat - Sono nera - Dancin' in the sun...

DISCHI (LP)

40105 BEE BEES, Ivonne Eleiman, Tavares - Saturday night fever - Staying Alive - How Deep is your love . . . (2 LP 15.000 lire)
40139 JAMES LAST, In the mood for trumpets - In the mood - Tuxedo Junction . . . (1 LP 7.500 lire)
40279 GREASE, John Travolta, Olivia Newton John - Grease - Summer Nights . . . (2 LP 15.000 lire)
40725 ANGELO BRANDUARDI, Cogli la prima mela - Cogli la prima mela - Se tu sei cielo - La strega . . . (1 LP 7.500 lire)
40766 LED ZEPPELIN, In throught the out door - In the evening South bound saurez . . . (1 LP 7.500 lire)

DISCHI (LP)

13888 MASCAGNI, Cavalleria Rusticana (3 LP 24.000 lire)
13904 VERDI, Rigoletto - Dir. Tullio Serafin (3 LP 24.000 lire)
13920 PUCCINI, Turandot - Dir. Tullio Serafin (3 LP 24.000 lire)
13961 DONIZETTI, L'Elisir d'amore - Dir. Tullio Serafin (2 LP 16.000 lire)
13979 VERDI, Aida - Dir. Tullio Serafin (3 LP 24.000 lire)
40469 L.V. BEETHOVEN, Sinf. N. 9 in fa minore op. 125 - Sinf. N. 8 in fa maggiore op. 93 - Dir. Herbert Von Karajan (2 LP 16.000 lire)

panoramaHISI

Supplemento al numero 11/novembre 1980 del mensile della Honeywell Information Systems Italia PanoramaHISI

Direzione e Redazione: 11, via Vida, Torre A - 20127 Milano - Tel. (02) 2886-1

Direttore responsabile — Roberto Carlo Monti
Grafica — Emilio Uggeri
Coordinamento — Francesco Fulvio Castellano

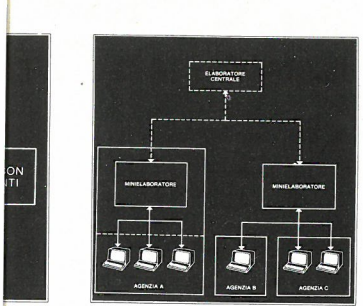
PUBBLICITA'

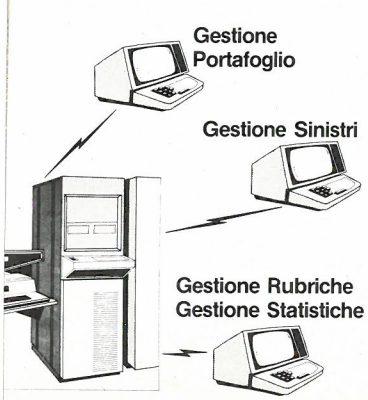
In occasione dell'annuncio esterno per le agenzie di assicurazione a Milano e Roma del nuovo « pacchetto » applicativo GEA L. 6, a supporto dello stesso è stato realizzato il pezzetto relativo al « *testimonial* » Phenix-Soleil (dei gruppi GAN-AGF).

La campagna pubblicitaria dello stampone oggetto apparirà sulle seguenti testate (in parentesi il numero delle uscite):

Panorama (1) n. 758, L'Espresso (1) n. 47, Il Mondo (2) n. 45 e n. 47, Notiziario Assicurativo (Assicuratrice Italiana) (3) novembre, dicembre '80 e gennaio '81.

(F. F. C.)





Honeywell prese un prodotto per le

Presentato a Milano il GEA L un nuovo prodotto applicativ per l'informatizzazione delle

Il nuovo prodotto applicativo GEA L. 6 pe è stato presentato a Milano agli operatori del

Basato su minielaboratore Honeywell livel- lo 6 il GEA L. 6 è un prodotto modulare che rientra nella filosofia dei sistemi distribuiti. Esso consente alle agenzie di assicurazione di risolvere in maniera autonoma (ma con la possibilità sia di un collegamento con la sede centrale della compagnia sia di un uso co- mune da parte di più agenzie), i problemi d elaborazione dati e di gestione automatica degli archivi propri della loro attività per mez- zo di due moduli, ossia insiemi di programm applicativi, dedicati il primo alla gestione de portafoglio e alla gestione della contabilità d agenzia e il secondo, integrativo del primo alla gestione sinistri e alla gestione della con tabilità generale. Sia che si adotti solo il pri mo o entrambi i moduli si ha inoltre la ge stione in tempo reale delle rubriche e delle statistiche.

Come è stato notato nel corso dell'incontro (organizzato in collaborazione con la Phoeni Soleil, la prima compagnia d'assicurazione in Italia ad adottare il GEA L. 6 per le sue agen zie) particolarmente sentita è oggi l'esigenza di uno specifico strumento informatico che consenta alle agenzie di assicurazione di fa fronte da un lato all'aumento dei volumi d lavoro, dovuto al continuo sviluppo del mer cato assicurativo, e dall'altro ai crescenti co sti di gestione gravanti sulle agenzie stesse

Una dimostrazione al terminale tenuta da Fi con il dr. Mercier.

(Foto HISI)

* * *

Nel corso dell'incontro, aperto dal direttore commerciale Finanza e Pubblica Amministra zione della HISI, Giuseppe Cardinali, Fulvia Sala, responsabile del Servizio Ricerche e Sviluppo Marketing della società, ha ricordato come il settore assicurativo in Italia abbia re gistrato nell'ultimo decennio una crescita me dia del 19% annuo, superiore al tasso medio di inflazione. All'aumento del volume d'affar ha però fatto riscontro un incremento dei co sti di gestione che rischia di ridurre i margin di profitto delle agenzie di assicurazione. Fon damentale è perciò il ruolo che uno specifico strumento informatico può avere nel

- semplificare quelle attività di agenzia che sono di tipo ripetitivo, in modo da ridurre le possibilità di errori e accelerare i tempi d esecuzione;
- fornire la possibilità di comunicazione auto matiche con la compagnia, così da eliminare documenti cartacei con gli errori che ne conseguono;
- migliorare l'immagine del servizio reso alla clientela e consentire un controllo costante delle attività dei sub-agenti, sia da un punto di vista contabile che dal punto di vista della produttività.

La dr.ssa Sala ha anche citato i risultati di una recente indagine svolta dalla HISI pres so un campione rappresentativo delle agen

Occasioni del mese
libri e dischi fino al 70% di sconto

I lettori di Panorama-Honeywell possono usufruire questo mese di una opportunità veramente vantaggiosa: uno sconto (rispetto il prezzo di mercato) fino al 70% per libri e dischi, tutti d'attualità e delle migliori Case Editrici e Discografiche. Come? È semplicissimo. Iscrivendosi al Club Italiano dei Lettori, della Rizzoli Editore, si hanno i seguenti vantaggi:

- come **regalo** di iscrizione al Club si possono scegliere per L. 3.900 ben 3 libri tra i titoli sottoriportati
- ogni 3 mesi verrà inviata a casa **gratuitamente il catalogo del Club** che La terrà aggiornata su tutte le novità in fatto di libri e dischi e anche delle attività del Club
- **comodità d'acquisto:** stando comodamente a casa può ordinare tranquillamente ciò che vuole. Le viene recapitato a casa dopo un mese
- **sconti elevati dal 20% fino al 70%** sui libri e sui dischi per i nostri soci (e poi altre splendide sorprese)
- **consigli d'esperti:** ogni 2 mesi il Comitato Editoriale della Casa Editrice Le segnala il libro di maggior successo presso il pubblico e la critica e glielo invia a casa automaticamente
- **offerte speciali:** oltre ai libri del Club, che comprendono romanzi e libri di saggistica, Lei potrà usufruire di sconti elevatissimi su opere di prestigio e di grande utilità delle Case Editrici Rizzoli e sulle offerte speciali della Rizzoli Service
- **impegno minimo:** per rimanere socio del Club è sufficiente che Lei acquisti 4 libri all'anno dal Catalogo (naturalmente a prezzo scontato).

Victor Von Hagen
Alla ricerca dei Maya
Tutto su una misteriosa civiltà dissepolta.
cod. N. 11437

Giorgio Saviane
Eutanasia di un amore
Tenero e crudele, semplice e complesso, incantevole e disperante.
Uno stupendo romanzo sulle possibilità di amare in modo sempre uguale e diverso.
cod. N. 12559

Erich Von Däniken
Gli extraterrestri hanno inventato l'uomo?
Un'analisi delle numerose tracce lasciate da esseri "alieni", che comprovano...
cod. N. 10975

Denis Mack Smith
da Cavour a Mussolini
Storia e "Antistoria" d'Italia: chi e che cosa hanno reso possibile il fascismo?
cod. N. 10546

Darcy O'Brien
Attimo per attimo
Stupenda "love story" degli anni '70 interpretata sullo schermo da Lily Tomlin e John Travolta.
cod. N. 19091

Giorgio Bocca
Il terrorismo italiano 1970/1978
Un'analisi rigorosa e obiettiva di tutti i gruppi che durante questi anni hanno terrorizzato il paese.
cod. N. 19182

Giorgio Saviane
Il Papa
La vita di un giovane uomo chiamato ad un grande destino.
cod. N. 19117

P. Orefice
Il Saio e la Tiara
Un romanzo di fantascienza religiosa in un'atmosfera di mistero e di speranza.
cod. N. 19695

Heinz G. Konsalik
Un matrimonio felice
Un amore coniugale che dura da una vita, una storia esemplare che ha appassionato milioni di lettori.
cod. N. 19075

Nena e George O'Neil
Matrimonio aperto
Un fondamentale libro di psicologia pratica sulla vita e i problemi della coppia.
cod. N. 19208

Ken Kessey
Qualcuno volò sul nido del cuculo
Il romanzo: 3 milioni di copie, il film: 5 premi Oscar.
cod. N. 11460

Richard Bach
Il gabbiano Jonathan Livingston
Un romanzo insolito, fatto di valori, entusiasmi. Un inno all'individualismo.
cod. N. 10249

Carlo Castellaneta
Notti e nebbie
Un intreccio romanzesco, appassionante e doloroso, aspro e aperto alla speranza, su "come siamo".
cod. N. 12575

Graham Greene
Il console onorario
Si può amare un'adultera? In certe vicende della vita mentire è di buon gusto...
cod. N. 19661

David Reuben
Tutto quello che avreste voluto sapere sul sesso... ma non avete mai osato chiedere.
Tutti gli aspetti (anche i cosidetti "irriferibili") del comportamento sessuale umano.
cod. N. 10728

A. Vázquez Figueroa
Ashanti
Lei è bellissima e nera, laureata alla Sorbona; lui è un reporter bianco che l'ama teneramente. Per una serie di assurde circostanze, viene catturata come schiava.
cod. N. 19752

Cancrini, Malagoli, Meucci
Droga
Cos'è? Perchè si usa? Come combatterla.
cod. N. 10918

Alfredo Todisco
La prima spiaggia
Un amore inconsueto, una storia delicata e avvincente.
cod. N. 10843

Enzo Biagi
Disonora il padre
Un grande giornalista, un grande narratore, un romanzo indimenticabile, vero, tenero e gioioso.
cod. N. 11023

Anna Del Bo Boffino
Pelle e cuore
Testimonianze vere che aiutano a capire l'animo femminile.
cod. N. 19133

J.P. Sartre
Le parole
L'autoritratto di un uomo che scopre il mondo e se stesso.
cod. N. 11957

Giuseppe Berto
La gloria
L'ultimo grande romanzo di un grandissimo autore.
cod. N. 19646

A. Fogar
La zattera
I 74 giorni drammatici vissuti da Fogar e Mancini alla ricerca della salvezza.
cod. N. 19216

Marilyn French
Donne
La struggente e attualissima storia d'amore di una donna che vuole a tutti i costi essere se stessa.
cod. N. 19802

Peter Driscoli
La fine degli avventurieri
Un romanzo di avventure e amore condito da passioni, interessi, violenze e stragi.
cod. N. 19737

Anna Mantel Fishbein
Enciclopedia medica della donna moderna
Un'opera di divulgazione sui problemi della donna. Dall'infanzia alla menopausa.
cod. N. 12237

Wayne W. Dyer
Le vostre zone erronee
Conoscere se stessi, per trovare la serenità, l'indipendenza, la fiducia in se stessi...
cod. N. 10306

Charles Berlitz
Bermuda: il triangolo maledetto
Nella realtà del mondo d'oggi un incredibile saga di inspiegabili, misteriose sparizioni.
cod. N. 10322

Federico Garcia Lorca
Antologia poetica
Le sue poesie più significative ed intense.
cod. N. 10744

Harold Robbins
Betsy
Vite scandalose, passioni inconfessabili, donne stupende, sfrenato erotismo.
cod. N. 11478

GRUPPO RIZZOLI-CORRIERE DELLA SERA

Ci rimandi subito il tagliando d'adesione. È un buon affare

TAGLIANDO DI ADESIONE AL CLUB **PH.1.80**

Sì, iscrivetemi al Club Italiano dei Lettori e, in qualità di socio, inviatemi i 3 libri che indico qui sotto:

☐☐☐☐☐ ☐☐☐☐☐ ☐☐☐☐☐ ☐☐☐☐☐

(per favore indichi qui il n. di codice dei tre volumi che ha scelto e di un quarto, nell'eventualità che uno dei primi tre risulti esaurito).

Quando li riceverò pagherò la somma di lire 3.900, più lire 750 a parziale contributo per le spese di spedizione. Se non sarò totalmente soddisfatto, restituirò i libri, e sarò rimborsato. Durante il mio primo anno di associazione al club non dovrò acquistare più di quattro libri (o dischi).

☐ **Sì** **Desidero avere il vostro catalogo offerte speciali.**

COGNOME _____ NOME _____

VIA _____ N. _____

CAP _____ PROV. _____ LOCALITÀ _____

DATA _____ FIRMA _____

Non spedisca denaro, ora!
Spedisca a: Club Italiano dei Lettori - Via Plezzo, 24 - 20132 MILANO

Spese postali anticipate per conto cliente

Che cos'è il GEA

CARATTERISTICHE GENERALI DEL PRODOTTO

Hardware

Al centro della configurazione *hardware* è previsto un minielaboratore Livello 6 collegato con un numero variabile di posti di lavoro e collegabile, se necessario, all'elaboratore della Compagnia.

L'architettura modulare del Livello 6 consente al sistema di espandersi in modo quasi illimitato in funzione delle necessità dell'utente, lasciando inalterate le sue caratteristiche operative e funzionali.

La struttura di base del sistema ha in linea *floppydisk* (per le agenzie più piccole) o unità a dischi (per le agenzie più grandi o per gruppi di agenzie).

Ogni posto di lavoro per l'utente può essere configurato in vario modo, collegando tastiera, video, stampante seriale, inseritore frontale di moduli, ecc.

Software

Il *software* del sistema è strutturato in moduli separati.

- Sistema operativo
- Funzioni di servizio (esempio: gestione maschere)
- Moduli applicativi (polizze, sinistri, ecc.).

Il dialogo e l'integrazione tra i diversi moduli è organizzato attraverso interfacce molto semplici: ciò consente di modificare, ampliare, sostituire ciascun modulo senza riflessi rilevanti sugli altri.

In particolare la modularità delle funzioni applicative consente all'agenzia che voglia assimilare gradualmente il prodotto di utilizzare inizialmente solo alcune funzionalità (polizze, incassi) rinviando le altre (sinistri, contabilità generale) al momento che considera più opportuno.

Operatività

All'utente che opera sul terminale non sono richieste conoscenze specialistiche, né sull'L. 6, né sulla procedura applicativa.

Il sistema stesso sottopone all'utente, sullo schermo, il « menù » cioè l'elenco di tutte le possibili attività (procedure) che esso può svolgere.

Una volta scelta la procedura, il sistema, attraverso lo schermo video, instaura un colloquio molto stretto con l'operatore proponendo le maschere, controllando i dati ed elaborandoli.

Infine aggiorna gli archivi del sistema e stampa su modulo continuo o su modello unico (da inseritore frontale) le informazioni richieste.

I MODULI APPLICATIVI

Gestione portafoglio

La procedura permette la completa automazione del Portafoglio Polizze tramite colloquio operatore-terminale, facilitato da maschere specializzate per ciascuna delle operazioni da eseguire.

Ogni aggiornamento e ogni interrogazione, su qualsiasi tipo di polizza, possono essere effettuate in tempo reale.

Gestione contabilità di agenzia

La procedura permette la gestione di tutti i movimenti contabili che interessano l'agenzia, grazie alla completa integrazione con l'archivio polizze.

Gestione sinistri

I sinistri vengono gestiti attraverso due diverse fasi:

- Registrazione denuncia
- Aggiornamento sinistro.

Il sistema, tramite opportune maschere visualizzate, guida l'operatore nella digitazione dei dati durante le due procedure.

La ricerca del sinistro può essere eseguita attraverso il numero denuncia, la « parte » e la « controparte ».

Gestione contabilità generale

L'organizzazione di questa procedura viene stabilita dall'agente, il quale in fase di installazione, può impostare il piano dei conti secondo le proprie esigenze, introducendo quelle voci di prima nota che non sono previste nel carico di produzione (stipendi, spese varie, ecc.).

Da questo momento l'utente dovrà digitare i dati di tutti i movimenti contabili, secondo lo schema stabilito.

Gestione rubriche

Le rubriche sono archivi che contengono tutti i dati e i parametri necessari per quei controlli di validità a cui si è fatto più volte riferimento e che vengono eseguiti nel corso di ogni operazione sulle polizze.

Sono questi archivi che permettono una gestione efficiente del sistema informativo.

Le rubriche sono:

- tabella tariffe
- tabella ramo/rischio
- tabella *sub* agenti
- tabella repertori
- tabella tasse
- tabella veicoli
- tabella classi uso
- ecc.

Gestione statistiche

Su richiesta periodica dell'utente il sistema è in grado di fornire, mediante programmi parametrici, degli stampati con informazioni utili per il controllo gestionale dell'agenzia relative a un determinato intervallo di tempo stabilito dall'agente.

Le possibilità di abbinare fra loro i vari modi tutti i dati codificati sugli archivi, consente di ricavare in pratica statistiche inerenti ogni voce dell'attività d'agenzia.

(Pier Luigi Boschetti)
Servizio Ricerche e Sviluppo Marketing

I due cartelloni che sono stati esposti presso l'*Hotel* Leonardo da Vinci.

L'attività del sistema assicurativo e i possibili interventi dell'informatica nel settore, sopra, e la meccanizzazione dell'agenzia di assicurazione, sotto.

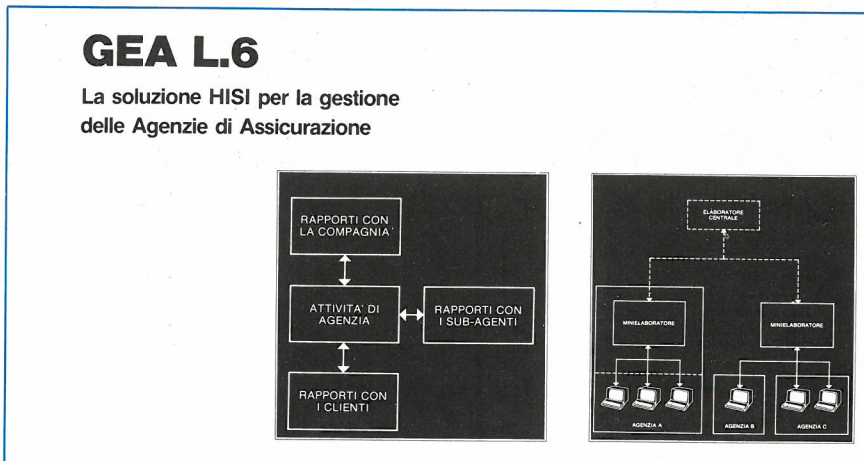
PUBBLICITA'

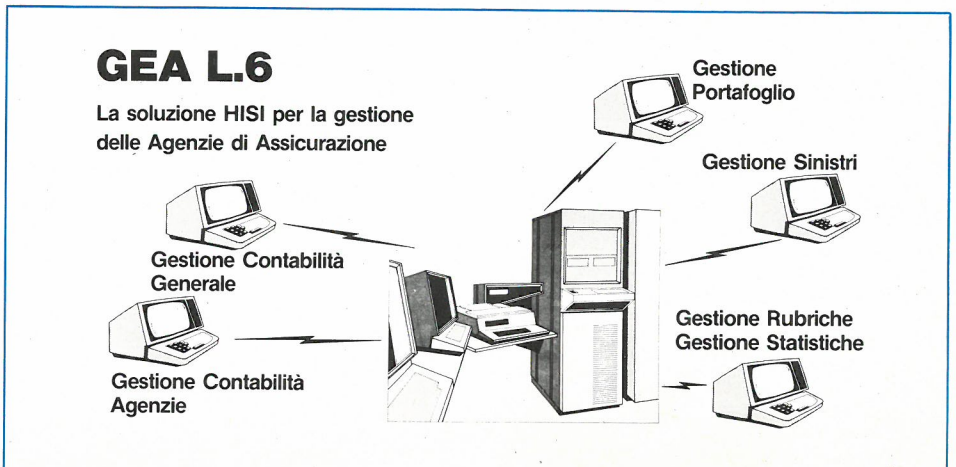
In occasione dell'annuncio esterno per le agenzie di assicurazione a Milano e Roma del nuovo « pacchetto » applicativo GEA L. 6, a supporto dello stesso è stato realizzato il bozzetto relativo al « *testimonial* » Phenix-Soleil (dei gruppi GAN-AGF).

La campagna pubblicitaria dello stampone in oggetto apparirà sulle seguenti testate (in parentesi il numero delle uscite):

Panorama (1) n. 758, L'Espresso (1) n. 47, Il Mondo (2) n. 45 e n. 47, Notiziario Assicurativo (Assicuratrice Italiana) (3) novembre, dicembre '80 e gennaio '81.

(F. F. C.)





Due DPS 4 gemelli per la più antica azienda farmaceutica italiana

Due DPS 4/41 sono stati ordinati dalla Schiapparelli di Torino in sostituzione di un elaboratore di medio livello, per far fronte alle accresciute esigenze informatiche dell'azienda.

SCHIAPPARELLI

LA STORIA

La Schiapparelli S.p.A. di Torino è la più antica tra le aziende farmaceutiche italiane.

Infatti, se la sua costituzione in società per azioni risale al 1906, la sua attività nel settore data dal 1824, anno in cui Giovanni Battista Schiapparelli acquistò la Regia Farmacia di piazza San Giovanni in Torino ed incominciò il proprio lavoro di chimico farmacista producendo (primo nel nostro paese), il solfato di chinina.

Oggi l'azienda torinese opera nel mercato italiano con grande vitalità, pur in un ambiente, come ben noto, oggettivamente poco favorevole: durante l'anno passato infatti il mercato farmaceutico nazionale si è sviluppato soltanto di circa il 3% in quantità e di circa il 13% in valore, anche in dipendenza dell'azione di contenimento del consumo farmaceutico originato dall'introduzione del « *ticket* » avvenuto nel 1978.

Questa vitalità ha significato, nel 1979, la creazione di un servizio di Ricerca e Sviluppo (per gestire un'ampia gamma di iniziative tendenti all'ottenimento delle registrazioni di nuovi prodotti); l'ampliamento del laboratorio di Farmacologia (che si avvale di modernissimi e sofisticati impianti ed attrezzature); una nuova strutturazione dell'area di *marketing* (mediante lo scorporo in tre divisioni operative: Etici, Prodotti da banco, Parafarmaceutici e Cosmesi); l'inserimento di una nuova linea di profumeria, a seguito dell'acquisto del marchio di profumi da uomo Sherwood; il lancio di due nuovi prodotti, il Respiride ed il Drin.

La sede dell'azienda.

Per parlare in termini quantitativi del successo dell'azienda, possono essere citati alcuni numeri: per una produzione di 17 milioni e 700 mila pezzi di prodotto finito, vanno elencate le cifre della produzione per forme farmaceutiche: 16 milioni di fiale, 286 milioni di compresse, 240 mila tubi, 750 mila supposte, 152 mila chilogrammi di sciroppo.

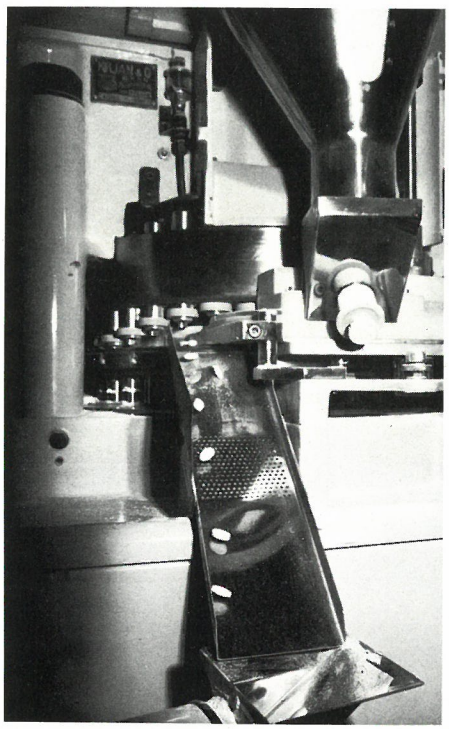
LE « LETTURE SCHIAPPARELLI »

Particolare rilievo va poi dato ad un'iniziativa originale promossa dall'azienda piemontese: la costituzione delle « Letture Schiapparelli ».

Alle « Letture » (laddove il termine va inteso nell'accezione anglosassone di conferenza, lezione universitaria), a carattere annuale, viene chiamato uno scienziato di fama internazionale, di norma un premio Nobel, preferibilmente nel campo delle scienze medico-biologiche, perché illustri le conseguenze ed i riflessi sociali a breve e lungo termine delle proprie scoperte e dei propri studi.

Il settembre di quest'anno ha visto presso la sede veneziana delle « Letture Schiapparelli », palazzo Contarini, la presenza del Nobel 1962 per le scienze Biologico-molecolari prof. Max Perutz.

« Con questa iniziativa, che vivo interesse ha già suscitato presso gli ambienti più qualificati – si legge nella presentazione ufficiale dell'iniziativa – l'azienda intende sottolineare l'approccio più serio ai più alti livelli della ricerca scientifica, ponendosi e qualificandosi anche nei confronti degli interlocutori (opinione pubblica, operatori sanitari e rappresentanti della politica sanitaria), quale servizio che una industria privata può concretamente apportare ai più generali problemi della ricerca scientifica e della politica sanitaria. »



L'EDP IN AZIENDA

Nel 1963 la società torinese incomincia la propria espansione nel campo della meccanizzazione delle procedure (con l'uso di un impianto meccanografico), concentrando la propria attenzione sul settore amministrativo-contabile, scegliendo e formando il personale addetto all'interno della propria organizzazione.

Nel 1966 amplia il parco delle procedure utilizzando un impianto di maggior potenza, ma continuando ad operare secondo i criteri, allora imperanti nella maggior parte delle aziende italiane, che tendevano unicamente a raggiungere maggiore velocità in esecuzione e sostituzione, sempre più estesa, di lavori manuali.

Il cambiamento della filosofia di fondo nell'utilizzazione di quella che era nel frattempo divenuta l'elaborazione dei dati, trova la Schiapparelli preparata e molto interessata.

Con i primi anni '70 si inizia a parlare di sistema informativo, di coinvolgimento dell'utente finale, di procedure integrate. La conoscenza da parte del personale Edp delle problematiche aziendali contribuisce ad individuare i problemi dei vari settori operativi ed il sistema informativo aziendale non viene più visto solo come produttore di elaborazioni specifiche ma come supporto essenziale al sistema di comunicazione di informazioni.

E' di questi anni l'acquisizione di un *computer* GE 115 a nastri, che favorisce lo sviluppo ed il miglioramento delle procedure.

Si realizza infatti la procedura integrata per la gestione dei magazzini, del servizio acquisti e della produzione che permette di controllare nel suo completo *iter* la trasformazione delle materie prime in prodotti finiti. All'interno dell'azienda inoltre vengono organizzati, in collaborazione

con la HISI, seminari rivolti agli utilizzatori interni dei servizi Edp.

Alla fine del 1977 l'elaborazione dei dati interni della Schiapparelli è in grado di fornire un totale ausilio alle più importanti funzioni aziendali. Essa si estende infatti al settore amministrativo-contabile, dove gestisce la contabilità generale, la contabilità clienti e quella fornitori, la fatturazione, paghe e stipendi, ed i « sottoprodotti » relativi; al settore commerciale, la quale fornisce un'ampia analisi delle vendite per zona e venditore e la gestione logistica della rete esterna degli informatori tecnico-scientifici, costituita da 75 persone; al settore produttivo, con la gestione degli ordini d'acquisto, dei magazzini e delle commesse di produzione; al controllo di gestione, al quale fornisce i consuntivi per centro di costo, di spesa e di profitto, gli scostamenti, la valorizzazione dei magazzini a LIFO (Last In First Out) e FIFO (First In First Out), il calcolo del costo d'acquisto ecc.

Nel 1978, le aumentate esigenze aziendali, accompagnate dalla volontà di man-

tenersi al passo con i tempi, consigliano la sostituzione del 115 con un Honeywell livello 62 a dischi, con il quale diviene possibile migliorare ed accelerare le procedure.

COME AFFRONTARE GLI ANNI '80?

Pochi settori della vita economica vedono una così rapida evoluzione come quello dell'elaborazione dei dati e più in generale dell'informatica, non solo e non tanto per lo sviluppo tecnico, ma essenzialmente per il modo di concepire all'interno di un'azienda l'utilizzazione del supporto elettronico.

Alla Schiapparelli in particolare, oltre alla completa accettazione da parte degli utilizzatori e dei tecnici del nuovo modo di considerare il supporto informatico, si aggiunge un notevole sviluppo dell'attività. Basti pensare che dal 1974 ad oggi il fatturato è passato da 3,5 a circa 20 miliardi di lire, il personale da 265 a 325 dipendenti, l'attivo investito da 4 a 13 miliardi. Negli ultimi anni inoltre, è divenuto uno dei punti irrinunciabili la qualificazione di tutto il personale al massimo livello.

Con queste premesse, e con le previsioni che fin d'ora vengono fatte per gli anni 1981-83, non è pensabile per la Schiapparelli di restare troppo a lungo sulle posizioni acquisite. Di qui la scelta di operare un profondo cambiamento e potenziamento nell'*hardware* con l'acquisto di due sistemi Honeywell DPS 4; l'unico elaboratore progettato e costruito in Italia.

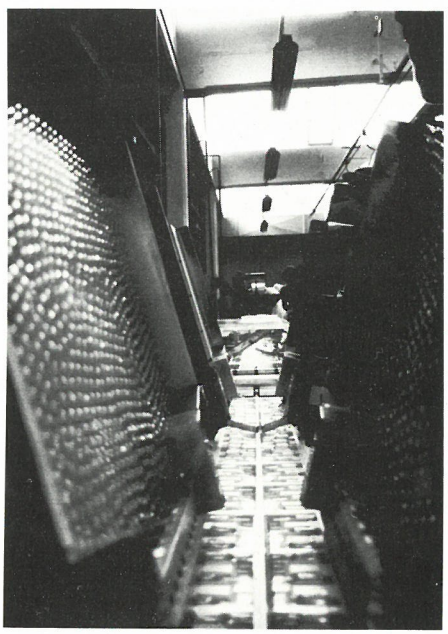
DUE DPS 4 GEMELLI

Con i due nuovi sistemi Honeywell, la Schiapparelli intende raggiungere il traguardo della gestione in tempo reale, tramite terminali, delle principali procedure, incominciando dalla gestione degli acquisti e dei magazzini, per proseguire con quella della clientela e via via toccare quei settori aziendali che più avranno dimostrato di aver necessità di un aiuto rapido, preciso e sofisticato.

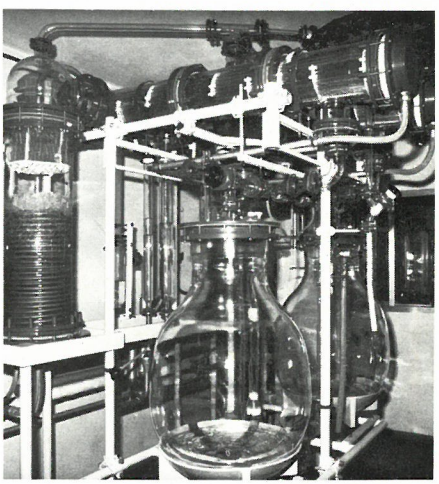
Per fare questo verranno installati nell'ultimo quadrimestre dell'anno due DPS 4/41 con unità centrale a 512 KB di memoria principale (uno con stampante a 600 righe al minuto e l'altro con una a 160 RaM bidirezionale), con tre dischi mobili da 80 milioni di *byte* ciascuno, otto linee per trasmissione dati (sette con protocollo sincrono VIP ed una con protocollo di trasmissione BSC 1/2).

Uno dei due elaboratori lavorerà in *teleprocessing*, mentre l'altro sarà dedicato al *batch*, con un diramatore di interfaccia che provvederà automaticamente, su comando da *console*, alla deviazione delle apparecchiature collegate sulle linee (modem, Xiu, terminali) dall'uno all'altro elaboratore in caso di guasto.

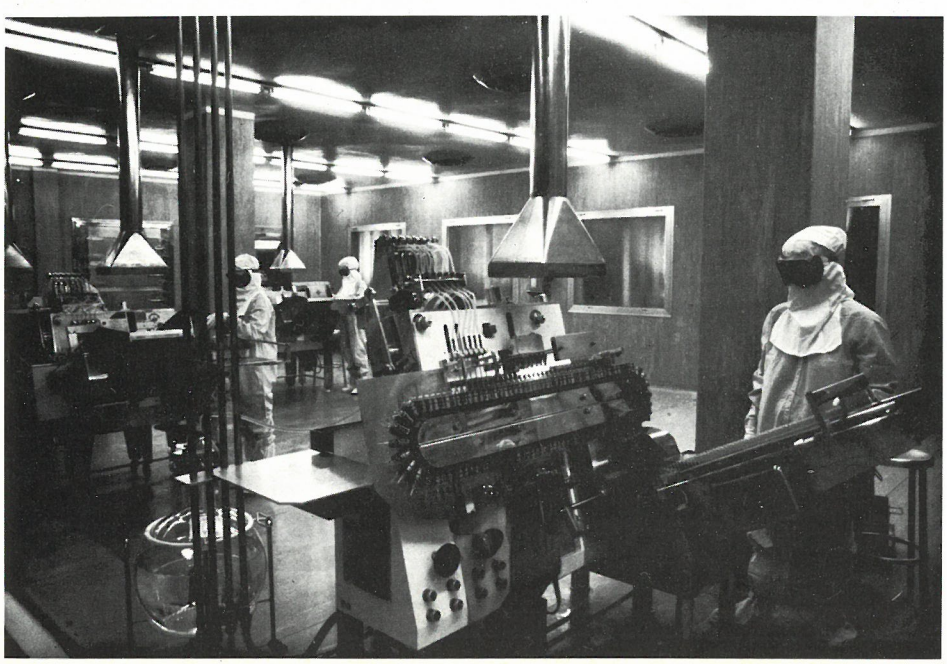
I terminali saranno quattro video VIP 7854 e tre stampanti TTU 1223, utilizzati nella fase iniziale per la gestione dei magazzini: come detto infatti questo numero di terminali verrà man mano allargato con il passaggio alla gestione in tempo reale delle altre funzioni aziendali. Entro il 1981 è prevista l'estensione del sistema ai servizi amministrativi e della gestione del personale. I programmi sviluppati prevedono la successione della meccanizzazione in T.R. dei settori commerciali, poi del controllo di gestione ed infine del settore produttivo.



(Foto HISI)



Immagini di vari settori della fabbrica. In alto, alcuni prodotti.



La Schiapparelli conta inoltre dieci depositi sparsi per tutta Italia, i quali sono gestiti da minielaboratori locali con i quali è previsto il collegamento. Dalla sede centrale, giornalmente o più volte al giorno, verranno interrogati i depositi per conoscere le movimentazioni di magazzino e tutte le informazioni inerenti la gestione dei depositi.

« Oggi la rapidità con la quale possono venir prese le decisioni da parte di chi opera ai vari livelli di un'azienda ha come conseguenza la necessità di avere un supporto di dati certi e tempestivi: la strada scelta dalla Schiapparelli può quindi essere considerata quasi obbligatoria », dice Filippo Sicco, responsabile Edp dell'azienda piemontese.

« Il futuro della tecnologia e delle tecniche aziendali dirà se queste scelte potranno essere considerate definitive oppure no: alla Schiapparelli – conclude il signor Sicco – pensiamo di no: Anche perché il cambiamento e la contemporanea ricerca del meglio, più di ogni altra motivazione, sono elementi del vivere umano e dell'arricchimento culturale. »

(Andrea Benoffi)
Torino

Settembre 1979 - Settembre 1980 1° compleanno... tante candeline

Con l'accordo con la Banca d'Italia, la Direzione Vendite PPS festeggia il primo anno di attività

Nel settembre dello scorso anno è stato annunciato sul mercato italiano l'Honeywell Page Processing System, un rivoluzionario sistema di stampa ultraveloce a non impatto.

Per commercializzare il prodotto, fu costituita la Direzione Vendite PPS, ed affidata a Carlo Montinaro.

Oggi, ad un anno di distanza, la D.V. PPS ha acquisito diversi ordini di questa stampante che, lo ricordiamo, è stata progettata per utenze che abbiano sia la caratteristica della sofisticazione quanto quella dei grossi volumi di lavoro.

Un anno che ha visto una serie di successi commerciali culminati con la firma di prestigiosi accordi conclusi con alcune importanti aziende italiane. La Honeywell ha infatti acquisito ordini di sistemi PPS da *Data Management* (PPS 8000), *Rizzoli* (PPS 12000), *Corriere della Sera* (PPS 8000), *Banca Antoniana* di Padova (PPS 18000), *Fiat Iveco* (due PPS 8000), *Fiat Auto* (PPS 18000) e *Banca d'Italia* (PPS 8000).

Tutti questi utenti Edp hanno scelto Honeywell apprezzando le caratteristiche della PPS quale « sistema integrato di stampa », compatibile con i più diffusi elaboratori principali, ad altissime prestazioni (tre modelli a 8000, 12.000 e 18000 righe/minuto) e che si avvale di una nuova avanzata tecnologia di stampa « a non impatto », che ha consentito di raggiungere velocità circa 10 volte superiori a quelle ottenute fino ad ora con le stampanti tradizionali di tipo meccanico « ad impatto ».

Questo sistema, infatti, risponde a grosse esigenze quantitative e qualitative in fatto di stampa, che erano state trascurate fino a poco tempo fa, nel senso che ad una evoluzione estremamente rapida dei sistemi per tutto quanto riguarda l'elaborazione vera e propria, non aveva fatto riscontro un progresso comparabile per quanto riguarda la fase di stampa e le operazioni *post*-stampa, che per molti centri hanno continuato a rappresentare una strozzatura, un punto critico.

La Honeywell ha affrontato il problema dell'aumento delle prestazioni del settore stampa dei Centri Elaborazione Dati, realizzando non semplicemente una stampante veloce, ma un sistema globale di stampa di elevate prestazioni costituito da *hardware* e da *software*, che provvede in maniera integrata alle varie funzioni: operazioni stampa (stampa sia della fincatura dei prospetti che dei dati) e operazioni *post*-stampa (come il taglio, la foratura, la selezione o la fascicolazione dei prospetti ,ecc.), legate alla fase finale dell'elaborazione dei dati e che fornisce, quindi, documenti stampati utilizzabili direttamente dall'utente finale, senza la necessità di interventi ulteriori. ☆

La PPS nella considerazione della clientela

Proprio in questo periodo è in corso un'azione da parte delle aziende che – avendo per motivi strutturali ed organizzativi una considerevole varietà e quantità di *out-put* –, avvertono in misura sempre maggiore l'esigenza di contenere i costi di investimenti per l'acquisizione e la gestione dei moduli stampati nonché per la produzione, la ripartizione e la spedizione dei *report*.

Pur essendo ormai abituati, per le note ragioni, al continuo incremento dei costi dei materiali e della mano d'opera, non si può fare a meno di considerare che nel settore specifico della carta – dove l'elemento fondamentale è costituito dalla cellulosa la cui disponibilità, al contrario, è in costante diminuzione – gli aumenti hanno raggiunto un livello tale da superare di oltre l'80% i prezzi praticati nello stesso periodo dell'anno precedente.

Di fronte ad una tale costatazione (anche se parzialmente mitigata dal fatto che le moderne tecniche TP consentono di decentrare parte dell'*out-put* in periferia), rimane pur sempre la necessità di operare un'efficace e rigorosa azione di contenimento di queste spese che diventano sempre più cospicue.

A tal fine numerose sono le aziende che hanno deciso di rivedere completamente le metodologie ed i criteri seguiti per la definizione dei vari prospetti. Tenendo presente sempre, però, uno dei principi basilari dell'informatica che è appunto quello di fornire all'utenza messaggi e prospetti che abbiano la migliore chiarezza e completezza di informazioni.

Seguendo questo indirizzo ogni attuale cliente ha condotto un'indagine molto accurata mediante la quale è stato possibile evidenziare gli obiettivi conseguibili da una razionale trasformazione dei sistemi di *out-put*.

I risultati principali che una tale modifica è in grado di produrre riguardano non soltanto le prestazioni, ma anche e soprattutto aspetti di carattere economico.

Un sistema PPS alla banca centrale

Nel mese di agosto è stato stipulato con la Banca d'Italia un contratto per la fornitura di un Sistema di stampa ultra-veloce a non impatto che verrà consegnato al SESI (Servizio Elaborazione e Sistema Informativo) di Roma.

L'accordo prevede l'installazione entro la fine dell'anno di una PPS a velocità 8.000 righe/minuto configurata con 2 unità a nastro, video-console e 32 caselle di uscita.

Infatti, introducendo dei metodi razionali, ma, nello stesso tempo, semplici ed efficaci per quanto riguarda la loro applicazione, sarà possibile sfruttare le prestazioni del sistema globale di *out-put* PPS, al fine di migliorare sensibilmente la produttività di questo importante settore operativo.

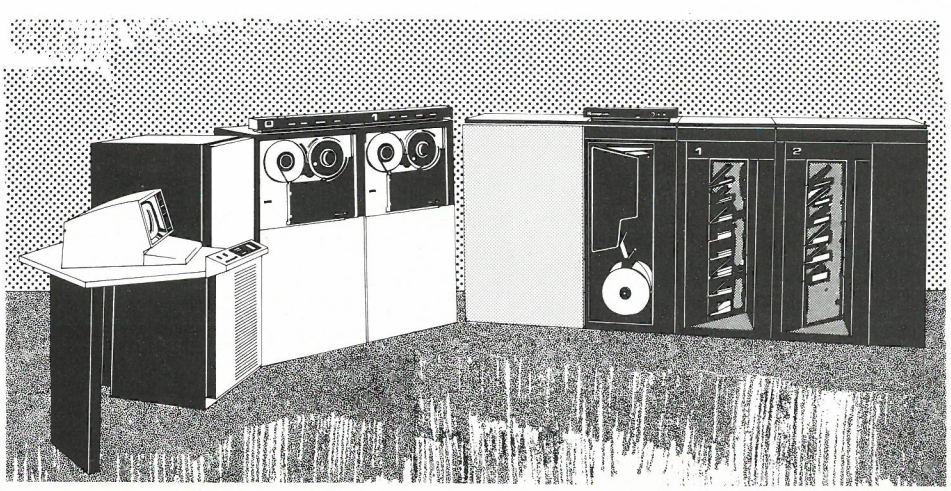
E' importante sottolineare che, grazie alla PPS, tutte le attività che riguardano il ciclo dell'*out-put* vengono eseguite in forma integrata ed autonoma rispetto ai sistemi centrali, nei confronti dei quali questo nuovo sistema può operare, sia in linea, che fuori linea. Inoltre tale sistema di stampa, finalmente, beneficerà dello stesso ritmo di potenziamento delle prestazioni legato agli sviluppi tecnologici i cui effetti positivi sono stati sino ad ora appannaggio quasi esclusivo dei sistemi centrali e solo negli ultimi tempi sono stati riservati anche ai sistemi di *input*.

Volendo concludere, ci limiteremo ad indicare soltanto alcuni dei risultati più significativi connessi con le seguenti soluzioni:

- riduzione dei formati ed unificazione della modulistica;
- utilizzazione di una grafica più chiara ed elegante;
- eliminazione e/o semplificazione delle fasi principali del ciclo di pre e *post* stampa (fincatura dei moduli fascicolazione e personalizzazione delle copie preparazione per la spedizione dei *report*, ecc.).

Ad ognuno dei suddetti risultati corrisponde una serie di vantaggi di indiscutibile interesse che si possono riassumere in un aumento notevole della produttività ma, soprattutto, in una drastica riduzione dei costi globali relativi.

(Otello Rosati)
Roma



Un disegno di una configurazione PPS.

Capitolo 1°: Pensiero destro e pensiero sinistro

Perché « pensiero destro e pensiero sinistro »?

Per fornire una panoramica sulla realtà strutturale, organizzativa, integrata delle nostre capacità mentali, che sono supportate ed hanno sede in una struttura fisiologica, dal cui funzionamento dipendono tutte le abilità operative.

E' conoscenza comune che un *deficit* nell'afflusso di sangue al cervello porta, come conseguenza, ad un cattivo funzionamento delle facoltà mentali e che una lesione alla corteccia cerebrale porta ad un *deficit* se non addirittura alla perdita di alcune funzioni più importanti quali la verbalizzazione, la memoria, la capacità di comprendere, l'equilibrio, ecc.

La « mente » quindi risiede nel cervello ed in particolar modo nella fascia più esterna chiamata corteccia che sta appena sotto ad una serie di tre membrane protettive delle quali una è la ben nota meninge.

Sono state localizzate le zone della corteccia alle quali è demandato il compito di presiedere ad una funzione, sia essa motoria, sensoriale o psicologica.

Si è infatti visto che nell'esercizio di alcune specifiche funzioni come il leggere, lo svolgere operazioni aritmetiche o il semplice ricordare i fatti del passato, in alcune zone più o meno differenziate si rilevano, con apposita strumentazione, dei potenziali evocati che ne indicano l'attività.

Le due parti del cervello umano chiamate « emisferi cerebrali » sono specializzate, e ciascuna metà di quest'organo presiede ad un « diverso modo di pensare ».

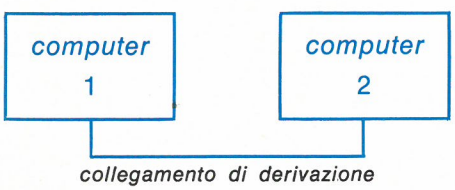
L'emisfero di sinistra è un logico, l'emisfero di destra è un artista

Per quanto riguarda la loro specializzazione, basta pensare che l'emisfero sinistro controlla la metà destra del corpo, l'emisfero destro controlla la metà sinistra.

E' noto che una trombosi nell'emisfero sinistro produce una emiparesi destra.

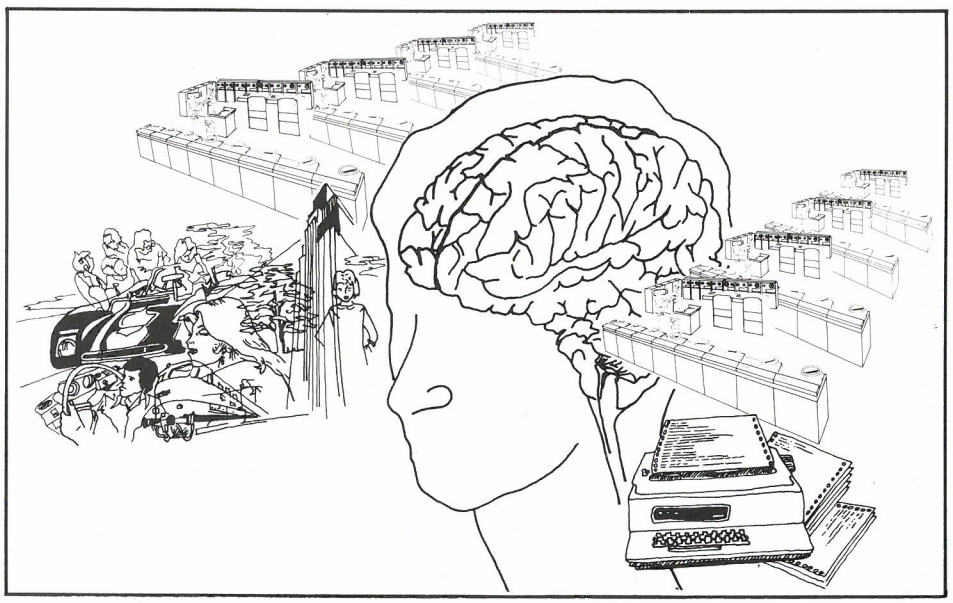
I due emisferi con le rispettive corteccie cerebrali, considerabili due cervelli singoli, sono collegati l'uno all'altro da un fascio di fibre chiamato corpo calloso o commissura.

L'esempio fornito dalla cibernetica è quello di due *computer* in parallelo.



Le due diverse forme di coscienza sono influenzate dalla struttura e dalle funzioni di questi due « mezzi cervelli » che integrano le loro funzioni supportandosi vicendevolmente.

L'emisfero sinistro presiede prevalentemente all'attività cognitiva di tipo analitico, in particolare al linguaggio e alla logica. Sembra infatti che questo emisfero elabori l'informazione in modo seriale, che è il modo impiegato per produrre l'attività logica, dal momento che ogni discorso logico si basa proprio su una sequenza seriale.



L'emisfero di destra sembra invece che controlli il nostro orientamento nello spazio, il nostro talento artistico, la coscienza che abbiamo del nostro corpo e il riconoscimento delle persone e del loro volto. Questo esmisfero elabora l'informazione in maniera più diffusa rispetto a quello di sinistra e tende ad integrare il materiale in modo simultaneo, globale, massivo piuttosto che in modo sequenziale, differenziato, analitico.

Una lesione all'emisfero sinistro provoca un danno alla verbalizzazione, alla comprensione alla formazione dei concetti.

Una lesione all'emisfero destro provoca danno invece alla consapevolezza spaziale, alla abilità musicale, al riconoscimento delle altre persone e in particolar modo al riconoscimento del viso.

Finora si è data importanza all'emisfero sinistro perché interessato alla verbalizzazione, ora però si tende a dare importanza in egual modo ad entrambi gli emisferi in quanto complementari. Nell'attività mentale quest'ultimi si supportano vicendevolmente con una enorme quantità di *feedback*, integrandosi fino ai massimi livelli.

La lesione dell'emisfero di sinistra può avere conseguenze catastrofiche per uno scrittore, per uno scienziato o per un matematico.

La lesione dell'emisfero di destra può essere invece fatale alla carriera di un artista, sia esso pittore o musicista, o semplicemente a quella di un artigiano.

Non è evidente come queste due modalità di pensiero interagiscano nella vita quotidiana.

E' pensabile che nell'attività più semplice ci si limiti a fare un uso alternativo a seconda della necessità, cioè scegliendo quella più adatta in un determinato momento e inibendo l'altra.

E' molto più probabile però che i due emisferi funzionino continuamente in parallelo e che semplicemente venga caricata una parte più dell'altra a seconda che le necessità siano di tipo logico più che di *performance* o viceversa.

Si è giunti anche alla conclusione, ormai consolidata, che l'emisfero sinistro ha una organizzazione strutturata con funzioni localizzate, mentre l'emisfero destro ha una organizzazione diffusa.

Si è verificato infatti che lesioni specifiche nell'emisfero di sinistra provocano delle interferenze nella esecuzione di compiti specifici mentre non è rilevata una interferenza altrettanto specifica quando era l'emisfero destro ad essere leso.

(continua)

34° Corso Marketing

Si è concluso il 10 ottobre in via Vida il 34° corso di formazione di neo-assunti per il Marketing, destinati alle filiali delle due direzioni commerciali.

Il corso ha avuto una durata di 100 giorni e si è articolato in: formazione di base comune, specializzazione su DPS 4 e L. 66 - DPS 8 sia per funzionari commerciali come per sistemisti.

A seconda delle destinazioni finali, i due gruppi che hanno composto il corso (10 persone per I.D.S. e 11 per F.P.A.), hanno ricevuto specifiche informazioni sui settori merceologici di competenza.

Durante lo svolgimento del corso, iniziatosi il 30 giugno, sono intervenuti i più significativi rappresentanti del *management* aziendale compreso l'amministratore delegato e direttore generale ing. Peretti.

Come sempre, hanno completato il *training*, visite a Caluso e Pregnana.

☆

(Foto HISI)

Nella foto, da sinistra a destra: Claudio Macchia, capocorso; Silvio Pastore-Stocchi (Roma); Luigi Magagnini (Roma); Ettore Stagni (Bologna); Raffaele Amato (Palermo); Eugenio Botti (da D.A.C. a Fil. Padova); Armando Gialluca-Palma (Ancona); Giuliano Bazzana (Milano); Pier Filippo Roggero (Milano); Michela Dall'Aglio (Parma); Enrico Proietti-De Marchis (Roma); Margherita Albiero (Padova); Paolo Cataldi (Roma); Silvia Franchi (Udine); Nereo Basso (Padova); Riccardo Cocchetti (Torino); Maurizio Scarano (Napoli); Sebastiano Mele (Bologna); Antonio Bucci (Bari); Maurizio D'Addo (Napoli); Elisabetta Lannocca (Roma); Maria Di Lillo (Roma). Assente, perché già trasferita alla Filiale Interregionale Finanza Sud di Napoli, Antonella Cardella.

Foto di fine corso: IVREA 1956

Il mese di ottobre ha rivestito per alcuni, nella nostra azienda, un carattere particolare: ha significato « Nozze d'argento ».

Nozze d'argento con l'azienda, naturalmente.

Luciano Brè invia dal Centro di Assistenza Clienti di Milano – via Caravaggio – una fotografia che PanoramaHISI pubblica con molta simpatia.

E' l'istantanea che ritrae i partecipanti al Corso T 5 tenutosi in via Clerici, a Milano, nel 1956, quando ancora la nostra società faceva parte del gruppo Olivetti.

Come noto, le strutture operanti nel settore « Elettronica » furono in seguito cedute dall'azienda di Ivrea alla General Electric e da questa, agli inizi del passato decennio, alla Honeywell.

Oltre a Luciano Brè, del Corso T 5 sono tutt'ora presenti nella nostra azienda Fernando Arduini, Francesco Bertolotti, Enrico Bouquillon, Gianni Dozza, Ludovico Fezzi, Luigi Lopardo e Gino Sardanapoli.

☆

GARA DC IDS

Come già annunciato su PanoramaHISI n. 6/ giugno 1980 quando fu riportata la graduatoria del primo *step*, la Direzione Commerciale Industria Distribuzione e Servizi ha indetto una gara tra le proprie strutture commerciali basata sull'acquisizione di ordini DPS 4.

La gara è stata annunciata in occasione della presentazione del nuovo elaboratore avvenuta i primi di aprile a Venezia.

Divisa in due scadenze, una alla fine di aprile ed una al 18/7, la gara è stata impostata sul raggiungimento di traguardi prestabiliti.

Hanno raggiunto, al termine del secondo *step*, questi traguardi:

Lapo Gianni (direttore filiale SDB Lazio);
Giampaolo Baldi (direttore filiale SDB Toscana);
Maurizio Sanfelici (direttore ufficio commerciale SDB Milano);
Abramo Guerra (direttore ufficio commerciale SDB Toscana);
Gerardo Gambino (direttore ufficio commerciale SDB Sicilia);
Andrea Benoffi (funzionario commerciale SDB Piemonte);
Luigi Calderaro (funzionario commerciale SDB Tre Venezie);
Valerio Viganò (funzionario commerciale SDB Milano);
Vincenzo Chiacchio (funzionario commerciale SDB Toscana);
Giuseppe Bitossi (funzionario commerciale SDB Toscana);
Francesco Lisco (funzionario commerciale SDB Adriatica);
Francesco Pensavalle (funzionario commerciale SDB Sicilia);
Amilcare Tuzzi (funzionario commerciale SDB Sicilia).

Estensione della gara

E' stata affiancata alla gara DC IDS una seconda graduatoria basata sulle acquisizioni di ordini DPS 4 in vendita nel periodo dei due *step*.

Hanno raggiunto i traguardi prefissati:

Gianni Bina (direttore filiale SDB Piemonte);
Vittorio Baldini (direttore filiale SDB Milano);
Giampaolo Baldi (direttore filiale SDB Milano);
Enrico Bonamici (direttore ufficio commerciale SDB Piemonte);
Paolo Sandrucci (direttore ufficio commerciale SDB Toscana);
Giovanni Manzoni (direttore ufficio commerciale SDB Milano);
Maurizio Sanfelici (direttore ufficio commerciale SDB Milano);
Carmelo Caliri (direttore ufficio commerciale SDB Lombardia);
Abramo Guerra (direttore ufficio commerciale Toscana);
Andrea Benoffi (funzionario commerciale SDB Piemonte);
Pier Luigi Cammenda (funzionario commerciale SDB Piemonte);
Umberto Bertucci (funzionario commerciale SDB Piemonte);
Vincenzo Chiacchio (funzionario commerciale SDB Toscana).

S.come sconto

OTTICO

Foto-Ottica Friedman - Milano, 23 via Fabio Filzi, Tel. 659.58.17
Sconti su pellicole, stampa, sviluppo, macchine fotocinematografiche, occhiali.

SPORT

Andar per monti anche d'inverno ed avere la possibilità di trarre vari benefici sia fisici che morali dalla pratica di una delle discipline sportive tra le più affascinanti: lo sci di fondo. Questo è lo scopo che la Dameno Sport si è prefisso, sensibile all'incremento di questo sport.

La **Dameno Sport** - 21, via Andrea Costa - Tel. (02) 289.97.60 di Milano offre ai dipendenti HISI una attrezzatura completa ad un prezzo veramente competitivo: sci e bastoncini Spalding, attacchi Rotefella, scarpe Cassel.

Nomine e modifiche organizzative

DIREZIONE GENERALE SETTORE INDUSTRIALE

SEZIONE PROGETTAZIONE SOFTWARE

SERVIZIO COMPONENTI INTERATTIVI

Marcello Ardizzone, *Resp. Servizio*;
- Paola Secchi, Resp. Ufficio *Interactive Processing System*;
- Donata Spadoni, Resp. Ufficio Data Base;
- Luciano Varchetta, Resp. Ufficio Cobol e Interactive Utilities;
- Carlo Montibelli, Resp. Ufficio *Rapporti con Hemel.*

SERVIZIO SISTEMI OPERATIVI

Mario Rivolta, *Resp. Servizio*;
- Renato Alessandri, Resp. Ufficio Physical I/O e Basic Supervisor;
- Sandra Farnedi, Resp. Ufficio System Control e Job Management;
- Massimiliano Rommel, Resp. Ufficio Data Management.

SERVIZIO QUALITY ASSURANCE & SOFTWARE SUPPORT

Francesco Cajani, *Resp. Servizio*;
- Paolo De Crignis, Resp. Ufficio Quality Assurance e System Test;
- Luigi Trabattoni, Resp. Ufficio System Generation;
- Graziano Nannicini, Resp. Ufficio User Documentation;
- Lorenzo Cupidio, Resp. Ufficio First Line Maintenance.

DIREZIONE PRODUZIONE

SERVIZIO ORGANIZZAZIONE E SERVIZI GENERALI

Gian Franco Isani, *Resp. Servizio*;
- Pietro Triberti, Resp. Ufficio Energia, Ecologia, Igiene e Sicurezza del Lavoro;
- Giorgio Mazzei, Resp. Ufficio Pianificazione.

SERVIZIO INGEGNERIA DI PRODUZIONE

Antonio Pizzoferrato, *Resp. Servizio*;
- Michele Fanelli, Resp. Ufficio Processi e Tecnologie;
- Umberto Mosso, Resp. Ufficio Sistemi;
- Gian Franco Calderini, Resp. *Ufficio Unità Periferiche*;
- Franco Borghesio, Resp. Funzione Tecnologie Produttive Avanzate;
- Fiore Vigliermo-Brusso, Resp. *Ufficio Manutenzione.*

SERVIZIO CONTROLLI E COLLAUDI

Carlo Bertoni, Resp. *Servizio*;
- Claudio De Matteis, Resp. *Ufficio Controllo Arrivi*;
- Paolo Masini, Resp. Ufficio Controlli di Processo;
- Raimondo Pozza, Resp. Ufficio Collaudi Funzionali.

SERVIZIO QUALITA'

Gian Vittorio Lugari, Resp. *Servizio*;
- Onorato Miola Resp. Ufficio Qualità Ssistemi;
- Alberto Costelli, Resp. Ufficio Qualità Stampanti;
- Giuseppe Cannelli, Resp. Ufficio Ingegneria di Collaudo Sistemi;
- Giovanni Pagliosa, Resp. Ufficio Ingegneria di Collaudo Stampanti;
- Augusto Naj, Resp. *Ufficio Qualità Materiali*;
- Sergio Musso, Resp. *Funzione Analisi Apparecchiature di Collaudo*;
- Elvio Salvagno, Resp. Funzione Tecnologie Costruttive Apparecchiature di Collaudo.

DIREZIONE GENERALE MARKETING ITALIA

DIREZIONE COMMERCIALE FINANZA E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

FILIALE INTERREGIONALE FINANZA SUD

Antonio Natale, Resp. Unità di Marketing Finanza Campania e Calabria.

DIREZIONE COMMERCIALE INDUSTRIA, DISTRIBUZIONE E SERVIZI

FILIALE SISTEMI E PROGETTI CENTRO SUD

Massimo Izzo, Resp. Ufficio Sistemi e Progetti Sud.

DIREZIONE GENERALE ATTIVITA' DIVERSIFICATE

SERVIZIO BUSINESS PLANINNG

Ferruccio Balbo, Resp. Servizio.

DIREZIONE CENTRALE AMMINISTRAZIONE E FINANZA

DIREZIONE AFFARI FINANZIARI

Mario Pedinotti, Resp. Direzione.

DIREZIONE CONTROLLO GESTIONE DELLA DIREZIONE GENERALE ATTIVITA' DIVERSIFICATE

Mr. Evangelista, *Resp. Direzione*;
- Oreste Cane, Resp. Servizio Gestione Attività Diversificate;
- •• Giulio Corti, Resp. Funzione Amministrazione Contratti e Gestione Ordini per la Jugoslavia;
- Francesco Marangolo, Resp. Servizio Controllo Attività Diversificate;
- •• Gian Paolo Prandelli, Resp. Funzione Pianificazione e Analisi;
- W.A. Guess, Assistente per i problemi della Joint Venture.

SCI-MONTAGNA

Attività estiva 1980 e Assemblea con elezione nuovo Direttivo

Si è tenuta a Caluso il 22 settembre l'assemblea della Sezione Sci-Montagna.

Il Direttivo uscente ha fatto una breve relazione sull'attività sciistica della passata stagione, soffermandosi sui motivi delle scelte di determinate località anziché altre.

Sulla relazione si è sviluppato un interessante scambio di vedute tra i presenti, e sono stati dibattuti problemi quali quello degli oneri cui vanno incontro quei familiari che accompagnano i figli ai corsi e, pur non essendo sciatori, debbono utilizzare le funivie per andare in quota; la possibilità di effettuare uscite di due giorni; l'impegno di frequenza a determinate località per ottenere prezzi più favorevoli, e altri.

Non si è fatto in tempo a parlare dell'attività estiva, che però c'è stata, anche se in modo non ufficial ee quasi « clandestino ». Infatti un buon numero di soci ha effettuato varie gite « ecologiche » in diverse località della Valle d'Aosta, col gran finale di un campeggio « puro » (cioè fuori dai *camping* attrezzati) di 4 giorni nella splendida Valle dell'Orco.

Tornando all'assemblea della Sezione Sci, si è proceduto mediante regolare votazione all'elezione del nuovo Direttivo che è risultato così composto:

- Luigi Lopardo - Presidente
- Pietro Celestino - Segretario
- Alvaro Aloi - Consigliere
- Giancarlo Bertolino - Consigliere
- Sergio Cena - Consigliere
- Angelo Girardi - Consigliere
- Nicodemo La Rosa - Consigliere
- Giancarlo Stivaletti - Consigliere
- Franco Vitali - Consigliere.

Rispetto quello precedente, abbiamo due novità, cioè Aloi e La Rosa entrambi dell'Ingegneria di Collaudo che sono subentrati a Malfatti e Tappero i quali per impegni di famiglia non si sono più candidati. Tappero resta però a disposizione del Direttivo qualora si organizzi, come due anni fa, un corso di sci fuori pista, data la sua notevole esperienza in merito.

Dopo la votazione si è passati ad una schematica impostazione del programma 1980/'81: il consueto corso di Ginnastica Presciistica, due corsi collettivi di sci (uno di 3 domeniche a Chamois ed uno di 3-4 sabati a Pila), la Gara Sociale per il Trofeo HISI in due *manches* in località da definire, la visita al Salone della Montagna, gite in località varie. Il tutto col benestare della bianca regina invernale, la Signora Neve.

(Luigi Lopardo)
Caluso

LA PORTA SULL'IMMAGINARIO

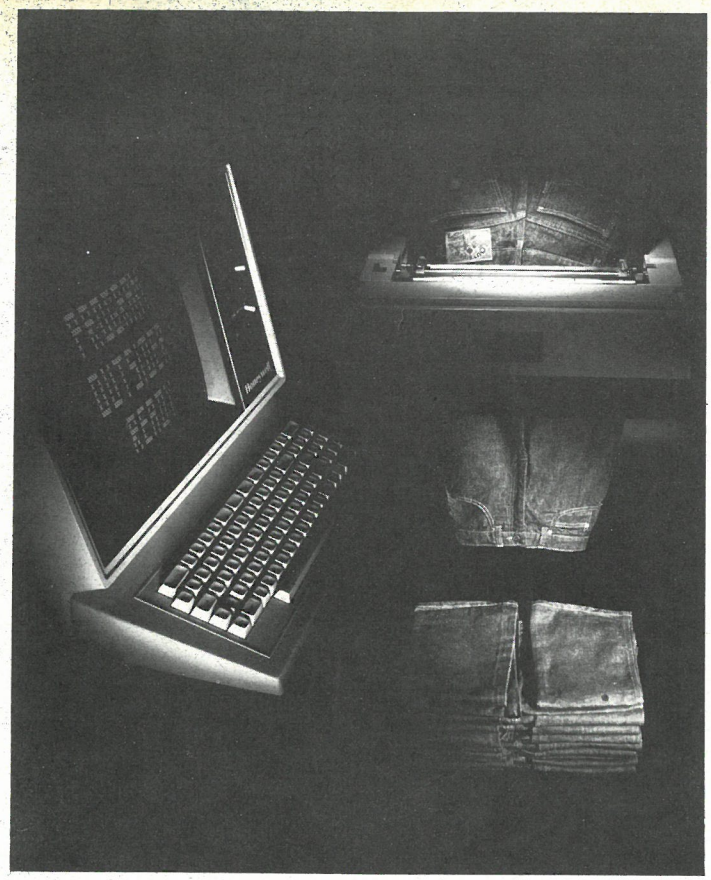
Milano, via MacMahon 75, Tel. (02) 325812

Patrizia Brambilla, un'ex Honeywell ha recentemente aperto una libreria molto particolare che certamente interesserà tutti noi che ci occupiamo di informatica, di alta tecnologia e – chi può negarlo? – del futuro. Il settore nel quale noi lavoriamo presuppone una mentalità capace di immaginazione e di fantasia che può trovare stimolo e *relax* nella lettura di testi non tradizionali.

Chi volesse... aprire la porta sul proprio immaginario, può cercare tra gli scaffali di Patrizia, libri di fantascienza, di letteratura fantastica, di mitologia, di magia, di astrologia, fino a testi di religione, di storia, di antropologia, di etologia ecc.

Patrizia sarà lieta di accordare a tutti gli ex colleghi un interessante sconto e, se lo vorranno, potrà mettere a loro disposizione la propria organizzazione per qualsiasi necessità nel settore editoriale.

☆



PUBBLICITÀ CON HONEYWELL

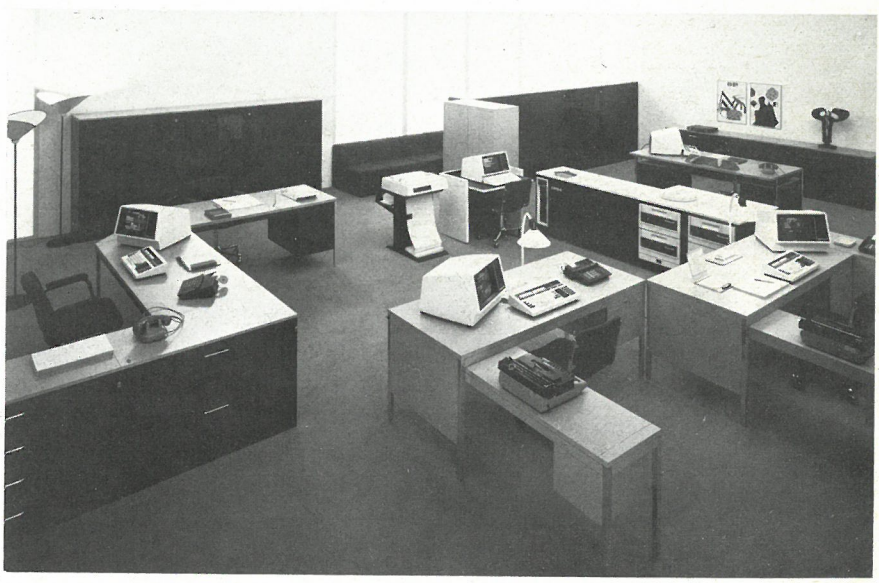
Tre aziende italiane hanno utilizzato apparecchiature Honeywell per la pubblicità dei propri prodotti

Ideato dalle agenzie pubblicitarie per reclamizzare prodotti di largo consumo o d'uso quotidiano (che non sembra abbiano rapporti con l'informatica), il messaggio pubblicitario di tre aziende italiane ha coinvolto in maniera simpatica strumenti Edp. Il concetto di modernità che questi ultimi rappresentano è il *Leit Motiv* che accompagna le tre realizzazioni.

La scelta tra i prodotti di informatica presenti nel mercato è caduta su Honeywell in virtù del *design* dei prodotti che richiama immediatamente un concetto di alta tecnologia, *bella a vedersi.*

I *blue jeans* della International Sportswear Outsider di Sottomarina (VE) escono da una stampante SPPL asservita ad un VIP 7750.

Un sistema DPS 4 di medio-piccole dimensioni si integra perfettamente in un ambiente-ufficio realizzato con i mobili della Metallufficio s.c.r.l. di Reggio Emilia, sulle cui scrivanie compaiono quattro VIP 7800.



La *moquette* prodotta dalla Manifattura Italiana Nonwoven SPA di Prato (FI) arreda un'agenzia viaggi che utilizza un VIP 7750.

Le fotografie sono di Jean Bernard Aegerter per i *blue jeans* e di Italo Pozzi per mobili e *moquette.*

(Franco Bosco)

Honeywell
Honeywell Information Systems Italia
panoramaHISI
Via G.M. Vida, 11 - 20127 Milano
tel. (02) 28.86-1